

# Performance Marketing Manager (m/w/d)

## DEIN PROFIL

- ✔ Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- ✔ Du bringst mindestens 2-3 Jahre relevante Berufserfahrung mit, und hast schon Erfahrung im Media Buying eines Start-Ups, einer Performance oder Media Agentur sammeln können
- ✔ Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut in Wort und Schrift, Französischkenntnisse wären grandios
- ✔ Du bist Teamplayer und bringst eine sehr hohe Motivation mit, deine Themen eigenständig voranzutreiben
- ➔ Du überwachst die Performance der Kampagnen, erstellst Reportings und führst KPI-basierte Optimierungsmaßnahmen durch
- ➔ Du pflegst unser Netzwerk zu Werbe- und Kooperationspartnern und verantwortest den gesunden Aufbau neuer Partnerschaften
- ➔ Du erstellst Zielgruppen- und Marktanalysen und leitest daraus Trends, Insights und Produktideen ab

## DEINE VERANTWORTUNG

- ➔ Wir wollen unsere Nutzer langfristig begeistern und begleiten. Um dieses Ziel zu erreichen, erstellst du eine kundenzentrierte und performancebasierte Kommunikationsstrategie
- ➔ Du konzipierst, planst und verantwortest Performance Kampagnen, um neue Nutzer zu gewinnen und sie zu loyalen und zufriedenen savedroid-Nutzern zu machen
- ➔ Ein ambitioniertes Team mit starkem Zusammenhalt, flachen Hierarchien, kurzen und offenen Kommunikationswegen
- ➔ Attraktives Fixgehalt und Mitarbeiterbeteiligungsprogramm
- ➔ 20+ Teammitglieder und 2 Büro-Hunde
- ➔ Spannendes Fintech-Netzwerk durch unsere Gründer, die Organisatoren der Frankfurter Fintech und AI Meetups
- ➔ Bring deine Vorschläge für Workshops und andere Weiterentwicklungsmöglichkeiten ein

## DEINE BENEFITS

**JETZT BEWERBEN**

Rodolfo Oliveira, CMO [rod@savedroid.de](mailto:rod@savedroid.de)