
Making Public

Maak het Publiek presenteert de Urgent Publishing Toolkit en Publicatie

Welke strategieën kunnen uitgevers in het culturele en onderzoeksdomein gebruiken om met hun publicaties een urgente rol te spelen in het publieke debat? In het tweejarige onderzoeksproject Maak het Publiek (2018-2020) van het Instituut voor Netwerkcultuur aan de Hogeschool van Amsterdam en partners, dat nu is afgerond, zijn methoden en prototypes ontwikkeld waarmee uitgevers de huidige informatiemaatschappij op nieuwe en alternatieve manieren tegemoet kunnen treden.

Het project is gestart vanuit de ervaring van kleine en zelfstandige uitgevers dat snel en onder tijdsdruk produceren vaak op gespannen voet staat met het leveren van hoogstaande kwaliteit. Experimenten met modulair uitgeven, algoritmische aanbevelingssystemen en digitale remediatie hebben geleid tot de ontwikkeling van hybride contentformaten en vernieuwende opties voor positionering bij het publiek. Deze zijn allemaal open access beschikbaar gemaakt in de Urgent Publishing Toolkit.

Centraal in het project staat het concept *urgent publishing*. Urgentie heeft zowel te maken met snelheid als met relevantie. De afsluitende publicatie *Here and Now? Explorations in Urgent Publishing* biedt een nadere uitwerking van wat urgentie in het uitgeefproces kan betekenen. Daarnaast worden de resultaten van het literatuuronderzoek en de experimenten van de drie onderzoeksgroepen beschreven. Zo wordt een perspectief ontwikkeld van een gesitueerde en hybride uitgeefpraktijk, waarin auteurs, redacteurs, uitgevers, vormgevers en lezers samen opereren. De publicatie is eveneens beschikbaar in open access, op papier en digitaal.

De strategieën voor urgent publishing die de prototypes en methodes naar voren brengen en die in detail worden uitgewerkt in *Here and Now? Explorations in Urgent Publishing*, focussen op de volgende kernbegrippen:

- *Relaties* tussen verschillende contentmodules, die multi-lineaire verhaallijnen en andere (retorische) manieren van het presenteren van informatie mogelijk maken.
- *Vertrouwen* in het netwerk, zowel van uitgevers onderling die van elkaars platformen en bereik kunnen profiteren, als richting de lezers die hoogstaande inhoud op waarde schatten.
- *Remediatie* (het presenteren van informatie in een ander medium dan het oorspronkelijke), waarmee de levensduur van publicaties verlengd wordt en nieuwe lezers bereikt worden door hen actief met het materiaal te laten werken.

Alle informatie omtrent het project is te vinden op de website van het Instituut voor Netwerkcultuur:

[Maak het Publiek website](#)

[Urgent Publishing Toolkit](#)

[Here and Now? Explorations in Urgent Publishing](#)

Deelnemende partners: 1001 Publishers, Amateur Cities, Amsterdam University Press, ArtEZ University of the Arts, Hackers & Designers, Mind Design, Netherlands Institute for Sound and Vision, Open!, Open Set, Puntpixel, Studio BLT, Valiz, and Willem de Kooning Academy.

Uiteraard mogen deze links breed gedeeld worden. Aarzel ook niet om voor meer informatie contact op te nemen met projectleider Miriam Rasch via miriam@networkcultures.org.

Dit onderzoek is medegefinancierd door Regieorgaan SIA, onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

Institute of
network cultures



Hogeschool van Amsterdam



Making Public

Making Public Presents the Urgent Publishing Toolkit and Publication

What strategies are available to publishers in the cultural and research domains to conceive, produce, and position their contents in an urgent way? In the two-year research project Making Public (2018-2020) conducted by the Institute of Network Cultures at the Amsterdam University of Applied Sciences and partners, which has come to a close, methods and prototypes are developed to counter the contemporary speedy information sphere in new and different ways.

Starting out from the observation that small-scale publishers often experience a trade-off between publishing under time pressure and upholding quality standards, we looked into other ways to conceive of timely publishing. Experiments with modular publishing, algorithmic recommendations, and digital remediation, have led to the development of hybrid content formats and new options for positioning publications with reading audiences. All of those are available in open access in the Urgent Publishing Toolkit.

Central to the project is the concept of *urgent publishing*. Urgent publishing pertains both to timeliness and relevance. The final publication of the project, *Here and Now? Explorations in Urgent Publishing* offers an inquiry into urgency in publishing, next to presenting desk research and the experiments conducted by the three research groups. It develops a situated account of hybrid publishing, where authors, editors, publishers, designers, and readers operate together. The publication is available in open access, in both digital and print formats.

The urgent publishing strategies that the prototypes and methods embody and that are described in detail in *Here and Now? Explorations in Urgent Publishing* focus on the following key notions:

- *Relations* between different content modules, that allow for multi-linear narratives and other (rhetorical) forms of presenting information.
- *Trust* in the network, both of publishers who can benefit from each other's platforms and reach, and of readers who are interested in in-depth content.
- *Remediation* which allows publications to extend their afterlife and find readers by offering them ways to engage directly with materials.

All information can be found on the website of the Institute of Network Cultures:

[Making Public website](#)

[Urgent Publishing Toolkit](#)

[Here and Now? Explorations in Urgent Publishing](#)

Collaborating partners: 1001 Publishers, Amateur Cities, Amsterdam University Press, ArtEZ University of the Arts, Hackers & Designers, Mind Design, Netherlands Institute for Sound and Vision, Open!, Open Set, Puntpixel, Studio BLT, Valiz, and Willem de Kooning Academy.

We would love for you to share these links. Don't hesitate to contact Miriam Rasch for more information on the project via miriam@networkcultures.org.

The research was supported by Regieorgaan SIA (Taskforce for Applied Research), which is part of the Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO).

institute of
network cultures



Hogeschool van Amsterdam

Regieorgaan

