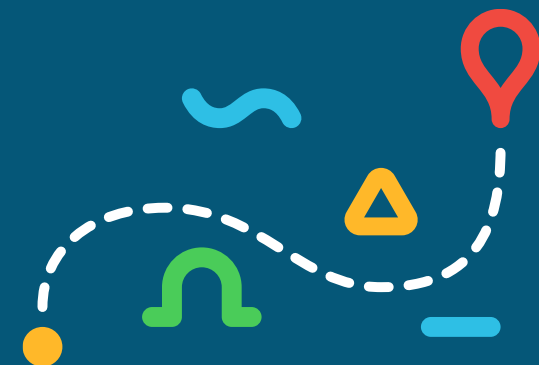


# Tekerj a Zöldbe! Kommunikációs tippek

Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ



# Tervezd meg a eseményt!

## Keltdsd fel az érdeklődést!

- kinek ajánlod (átlagos állóképességgel könnyedén teljesíthető, gyerekeknek is könnyedén teljesíthető)
- milyen nehézségű a túra, milyen hosszú a táv, mennyi hosszú időben
- mit fogtok megnézni, látnivalók felvillantása
- tematizálás (Nyárindító, Szent Iván éj, naplemente, augusztus 20. stb)



# Tervezd meg a eseményt!

## Fontos infók

- időpont és találkozópon GPS koordináta
- javasolt öltözet (dress code esetleg)
- felszerelés (bukó, naptej, kulacs, hátizsák, ennivaló, vízvételi lehetőség)
- te mit biztosítasz (szerelő készlet, pótgumi stb)
- jelentkezési határidő
- ha van létszámkorlát, írd meg, hogy a jelentkezés sorrendjében tudnak regisztrálni az eseményre
- részvételi díj
- kontakt infók
- esőnap esetén mi történik?



# Tervezd meg a eseményt!

## Regisztráció

- google form ( itt érdemes az esemény szövegét megismételni némi módosítással)

## Miért jó, ha google form-ot használsz?

- Begyűjtheted be az emailcímekeket, hogy kapcsolatba tudj lépni a csapattal!
- Az esemény előtt egy-két nappal küldhetsz egy emlékeztető emailt!
- Bármilyen nem várt esemény esetén tudod őket tájékoztatni

## Építs közösséget a facebook-on!

(nyilvános csoport)

Itt akár napi szinten is kommunikálhatsz a csapatoddal és ők is egymással

# Kommunikáció

## Facebook esemény létrehozása minimum 2 héttel a túra előtt

- válassz jó, figyelemfelkeltő fotót
- a fotón szerepelnie kell a Maketusz, az Aktív Magyarország és a Tekerj a Zöldbe logonak
- posztold az eseményt minden elérhető oldalra, csoportba (helyi település csoportok, közösségek, bringás csoportok)
- hívd meg az összes ismerősödet az eseményre a facebook-on keresztül!
- Facebook hirdetés esetén figyelj a célzásra! (terület, korcsoport, érdeklődés: kerékpározás, család)

# Kommunikáció

## Insta, TikTok

### Plakát

- a település infó tábláira
- boltokba
- iskolákba
- bárhova, ahol tudsz rá engedélyt kérni és sok embert érsz el

### Javasolt kép/videószerkesztő programok

- Canva
- CapCut
- Snapseed

# Kommunikáció

## Az érdeklődés fenntartása

Járd be az útvonalat, és készíts fotókat!

Posztok/storyk figyelemfelkeltő fotókkal, videókkal az esemény alá, facebook csoportba, saját profilodon reggel vagy az esti órákban

- ✓ látnivalók
- ✓ piknikező hely
- ✓ ellenőrzöd a bicajt, mert már készülsz a túrára
- ✓ mutasd is meg, mit készítsenek be a túrára

**Mindig helyezd el az esemény linkjét a posztok alján, storykban!**

## Utókommunikáció

A túrán készíts minél több fotót, ügyelve arra, ha valaki nem szeretne a fotókon lenni! Ezeket oszd meg a résztvevőkkel, csoportokban, illetve jó alapul szolgálnak egy új túra meghirdetéséhez.