

MH25

10/11/10



BUILD | CREATE | PERFORM | SOCIALIZE

JMENO MATYÁŠ VEISKAL

FUNKCE MENTOR, SPEAKER

Matyáš je copywriter na volné noze, který se specializuje na startupy a firmy s hravou tonalitou. Stojí za nezaměnitelným jazykem třebíčské kosmetiky pro chlapy Angry Beards i klidnějším pojetím nové značky spodního prádla Calm B. Kromě tvorby obsahu pro weby, blogy a sociální sítě svých klientů o technologiích píše také jako redaktor CzechCrunchu.

Veronika působí jako Project Management Team Leader v digitální agentuře Socialmind. V praxi to znamená, že zodpovídá za efektivní řízení projektů a procesů, tvorbu marketingových strategií a podporu rozvoje byznysu.

MH25

10/11/10



BUILD | CREATE | PERFORM | SOCIALIZE

JMENO VERONIKA K

FUNKCE MENTORKA

MH25

10/11/10



BUILD | CREATE | PERFORM | SOCIALIZE

JMENO MIROSLAV TOMAN

FUNKCE MENTOR, SPEAKER

Miroslav je zkušený marketér s více než 15 lety praxe v oblasti brand buildingu, retail marketingu a marketingové strategie. Působil ve vedoucích rolích v předních firmách jako Datart, Okay, CEOS Data či Vermont Holding, kde měl na starosti transformaci marketingu, budování značek a řízení týmů. Má silné zázemí v kreativě a designu, orientuje se na udržitelné strategie, efektivní využití dat a propojení tradičního retailu s digitálním prostředím.

Tereza se v PR pohybuje víc než deset let. Zkusila si taky novinařinu, založila sociální sítě ve státní správě a nakonec skončila mezi startupy. Ráda vymýšlí strategie a obsah, má na starosti školení, mediální tréninky, mentoring, stará se o Account Directory a o celé klientské portfolio, pomáhá s vedením firmy.



Daniel začínal v oblasti SEO, kde si osvojil schopnost chápat digitální produkty z pohledu růstu a online viditelnosti. Postupně se však vydal cestou designu a vývoje, což vedlo k založení vlastního studia Design Freaks, zaměřeného na Framer development a design. Dnes pomáhá značkám a startupům vytvářet moderní a funkční digitální produkty. Současně působí jako Product Specialist ve Frameru.

Anna je vedoucí strategického týmu v agentuře Taste. Za svou kariéru si sáhla na většinu oborů marketingu. Věří, že začátek funkčního marketingu je u správně nastavené značky. Proto pod značkou Taste Lovebrand učí majitele, brandáky a marketáky svoji značku milovat, rozvíjet a tlačit všude, kam se dá. Annu můžete poslouchat taky v podcastech na Digichefu.

