

Návštěvnícký průzkum 2024

Plzeň – TURISMUS, p. o.



V roce 2024 provedla organizace Plzeň – TURISMUS návštěvnický průzkum s cílem zjistit, které cílové skupiny vnímají Plzeň jako atraktivní destinaci a jak jsou návštěvníci spokojeni se svým pobytem. Respondenty byli výhradně návštěvníci města, nikoli místní obyvatelé. Pocházeli z blízkého okolí, celé České republiky i zahraničí.

Průzkum probíhal během hlavní turistické sezóny od července do září prostřednictvím osobního dotazování v terénu, online a tištěných dotazníků. Celkem bylo shromážděno 460 odpovědí. Z průzkumu byli vyloučeni místní obyvatelé a pravidelní dojíždějíci.

Dotazovali jsme se na aktivity, které návštěvníci obecně při cestování preferují, na zdroje informací o Plzni a její turistické nabídce, výši plánovaných výdajů během návštěvy, opakovanost návštěv a ochotu doporučit Plzeň jako turistickou destinaci přátelům či kolegům. Zajímalo nás také, jaké památky již navštívili nebo plánují navštívit, kde vidí prostor pro zlepšení, a zda si všimli změn od své poslední návštěvy – ať už pozitivních, či negativních.

Získaná data jsou cennou zpětnou vazbou pro plánování marketingových aktivit a rozvoj turistické nabídky destinace. Výsledky průzkumu potvrdily, že mezi návštěvníky převládají partnerské/manželské páry a rodiny s menšími dětmi. Z turistických atraktivit láká nejvíce návštěvníků historické centrum s katedrálou sv. Bartoloměje, Plzeňský Prazdroj a zoo. Většina respondentů přijela do města autem, přičemž díky relativně malé rozloze historického centra a vzájemné blízkosti turisticky atraktivních lokalit je většina z nich snadno dostupná pěšky. Veřejnou hromadnou dopravu využilo minimum respondentů.

Návštěvníci Plzně při svých cestách nejčastěji vyhledávali odpočinek a relax, ale také atraktivní zážitky a poznání.

S nabídkou turistických atraktivit a kvalitou služeb byli respondenti obecně velmi spokojeni. Kritika směřovala pouze na čistotu města a bezpečnost.

Plzeň se řadí mezi nejvyhledávanější městské destinace v České republice, nabízí pestrou škálu zážitků pro milovníky historie, architektury, průmyslu i gastronomie. Naším cílem je ve spolupráci s partnery tyto přednosti dále rozvíjet, aby každá návštěva Plzně byla jedinečným a nezapomenutelným zážitkem.

Zuzana Koubíková
ředitelka Plzeň – TURISMUS, p. o.

Hlavní zjištění

Návštěvníci z Čech nejčastěji přijíždějí do Plzně na jednodenní výlet bez přenocování, ale pravidelně se vrací – více než pětkrát navštívilo město přes 35 % respondentů. V nadpoloviční většině dotázaných návštěvníků z České republiky převládala možnost, že Plzeň navštěvují popáté nebo více, mezi zahraničními návštěvníky bylo naopak více těch, kteří město navštívili poprvé.

30 % respondentů pocházelo z Plzeňského kraje, následoval Středočeský kraj, Praha, Jihočeský a Karlovarský kraj.

Plzeň není respondenty vnímána jako cíl návštěvy jedné konkrétní památky nebo události, ale jako místo nabízející rozmanitý balíček zážitků. 60 % respondentů uvedlo, že do Plzně přijeli na výlet nebo aktivní dovolenou, zatímco 15 % zamířilo za konkrétní památkou či místem. Jen 4 % respondentů označilo za hlavní důvod návštěvy účast na kulturní nebo sportovní akci. Nejčastěji zmiňovanými atraktivitami, které respondenti plánují navštívit nebo navštívili, byly historické centrum města s katedrálou sv. Bartoloměje, pivovar a zoo.

Většina respondentů přijela s rodinou (40 %) nebo v páru (28 %). Čeští návštěvníci, kteří v Plzni přenocovali, zůstávali nejčastěji 1–2 noci (71 %), zahraniční turisté ve stejné délce pobytu byli zastoupeni 69 %. Cizinci také častěji volili delší pobyt na 3 a více nocí ve 31 % případů oproti českým turistům (19 %).

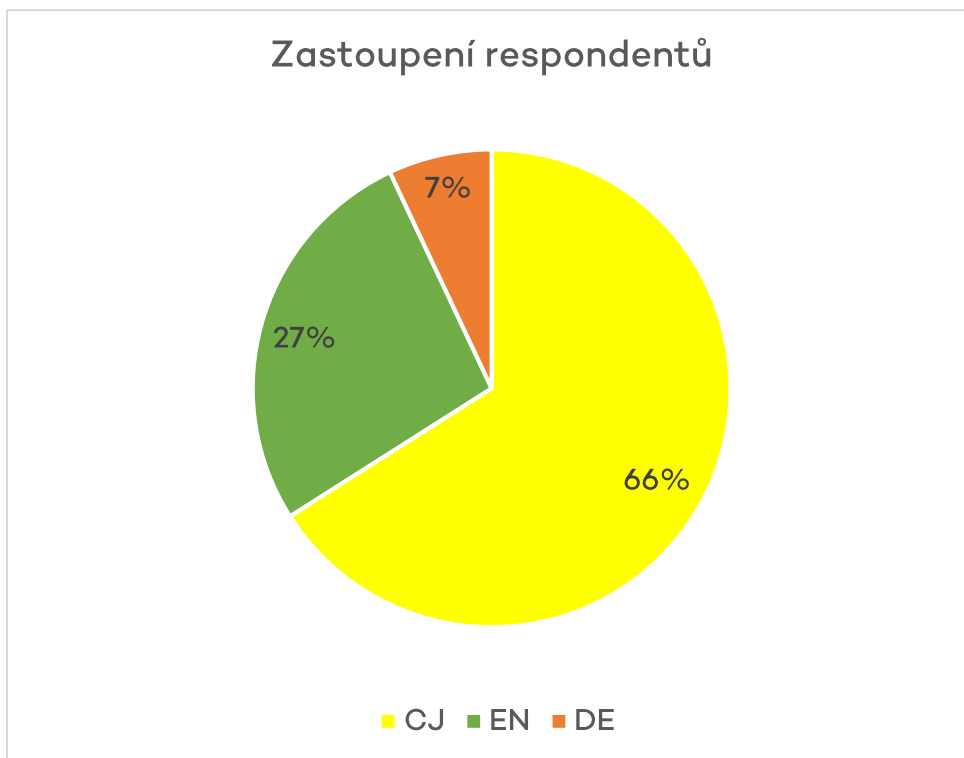
Pro ubytování v hotelu se rozhodlo 17 % českých a 58 % zahraničních respondentů. Hotely nejčastěji využívají partnerské či manželské páry, méně často rodiny s dětmi. Významná část respondentů uvádí, že přespává u rodiny či známých.

Na otázku, co se lidem vybaví při zmínce o Plzni, dvě třetiny respondentů odpověděly „pivo“ nebo „Plzeňský Prazdroj“. Ve srovnání s rokem 2022 výrazně vzrostl zájem o gastronomické zážitky.

Téměř polovina respondentů (45 %) se po městě pohybuje pěšky, což odráží vzájemnou blízkost hlavních atraktivit. Automobil využívá 34 % a MHD 18 % respondentů.

Informace o Plzni návštěvníci nejčastěji čerpají z internetu, zejména z turistických portálů a webových stránek (33 %). Web visitplzen.eu navštívilo 10 % respondentů. Obě hlavní skupiny návštěvníků – turisté i lidé přijíždějící pracovně – využívají pro informace nejčastěji internet a vlastní zkušenost.

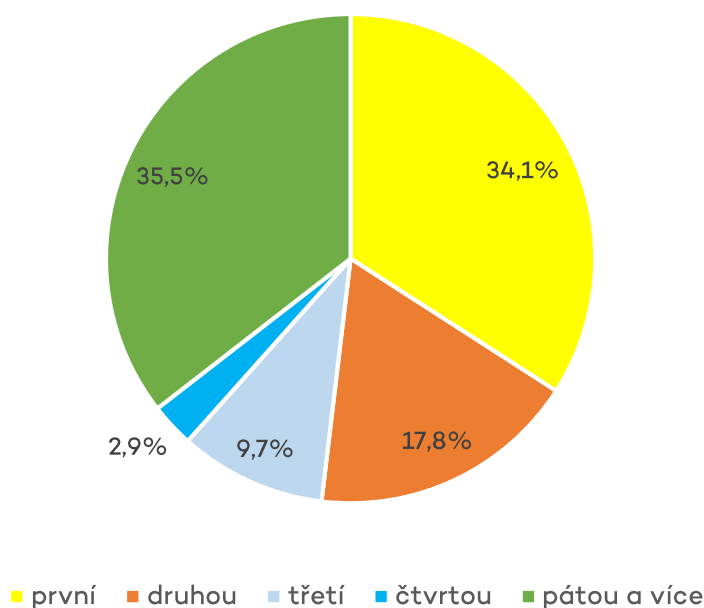
Celková spokojenost s návštěvou Plzně byla vysoká. Nejvíce respondenti ocenili přátelkost místních obyvatel, kvalitu ubytování a množství i stav městské zeleně. Naopak největší rezervy viděli v čistotě města a pocitu bezpečí. Plzeň jako turistickou destinaci by doporučilo 95 % návštěvníků. Do půl roku od návštěvy plánuje návrat 38 % respondentů, dalších 43 % v delším časovém horizontu.



Z celkového počtu 460 odpovědí bylo nejvíce respondentů, kteří dotazník vyplnili v češtině (302 odpovědí), dále pak anglicky mluvících (128 odpovědí) a německy mluvících (30 odpovědí).

O kolikátou návštěvu Plzně se jedná?

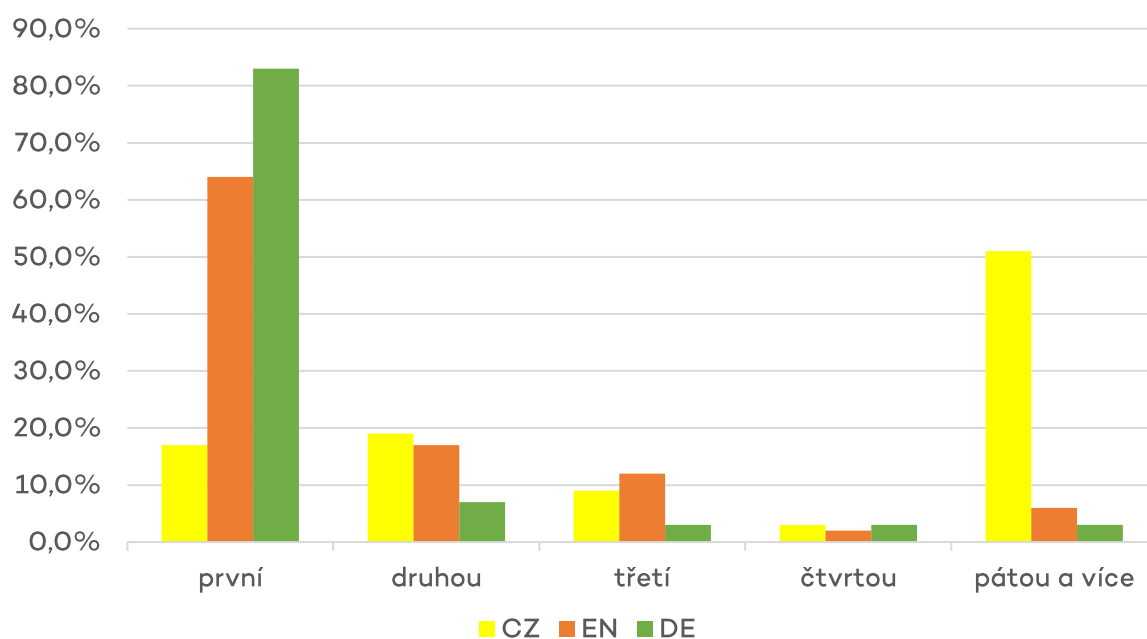
CZ + EN + DE celkem



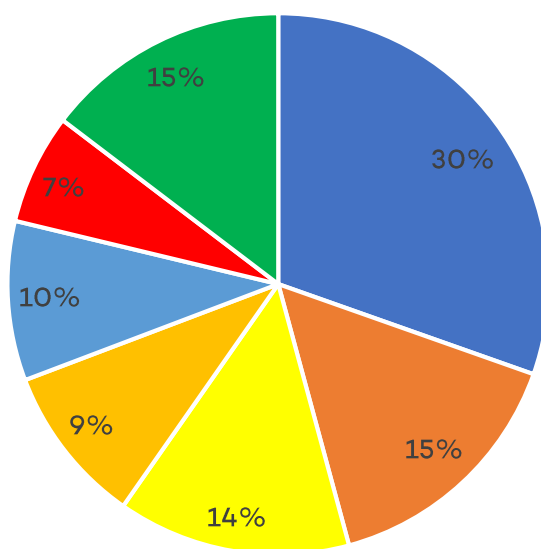
Více než polovina dotázaných návštěvníků z Česka zavítala do Plzně již pětkrát či vícekrát. Téměř třetina všech respondentů přitom navštívila město poprvé nebo podruhé během posledních dvou let. U zahraničních návštěvníků převažují první návštěvy města. Ve srovnání s rokem 2022, kdy pět a více návštěv deklarovalo 40 % českých respondentů, došlo v tomto ukazateli k nárůstu (o 11 %).

O kolikátou návštěvu Plzně se jedná?

CZ, EN, DE



Návštěvníci podle místa bydliště

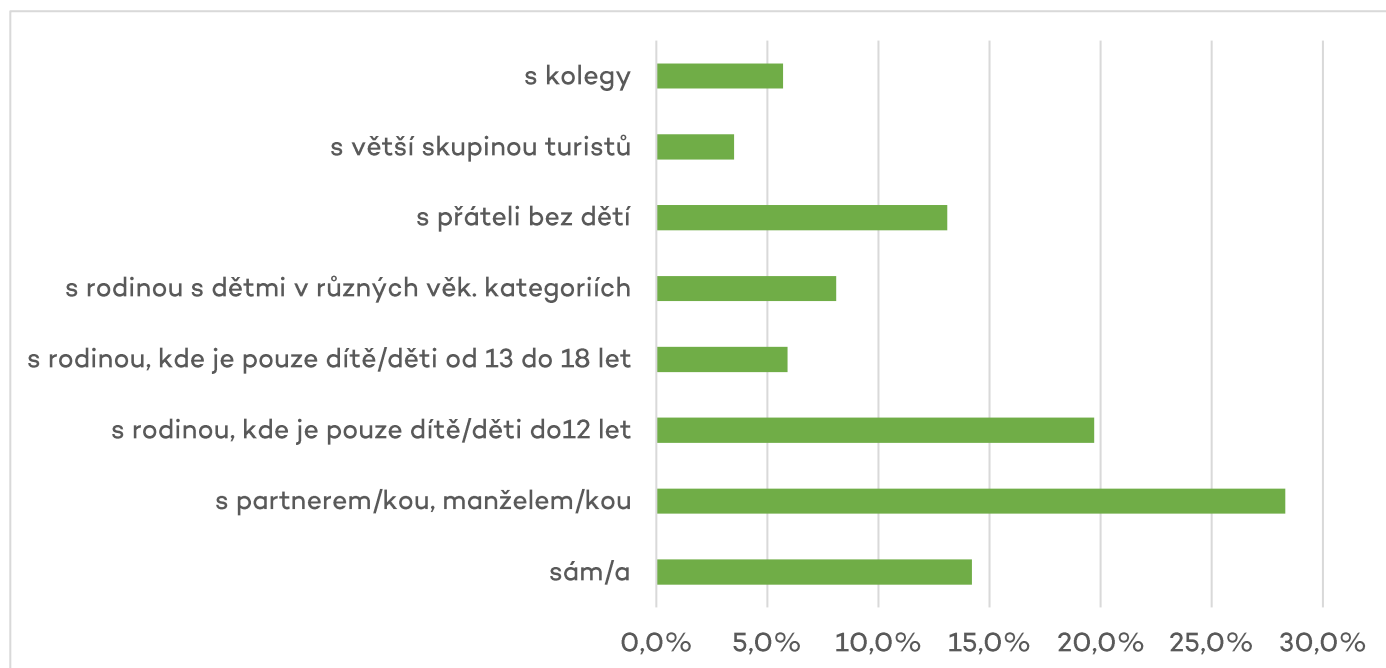


■ Plzeňský kraj ■ Středočeský kraj ■ Hlavní město Praha ■ Jihočeský kraj
■ Karlovarský kraj ■ Královéhradecký kraj ■ Ostatní

Mezi českými turisty převažovali návštěvníci z Plzeňského kraje (30 %), Středočeského kraje (15 %) a Prahy (14 %). Dalšími významnými regiony byly Jihočeský, Karlovarský a Královéhradecký kraj. Ostatní kraje byly zastoupeny v rozmezí 1–3 %.

Zahraniční návštěvníci přijížděli nejčastěji z Německa, konkrétně ze Saska a Bavorska. Další významné zastoupení měli turisté z Dánska, Nizozemska, Polska a Číny.

Návštěvníci podle toho, s kým do Plzně přijeli

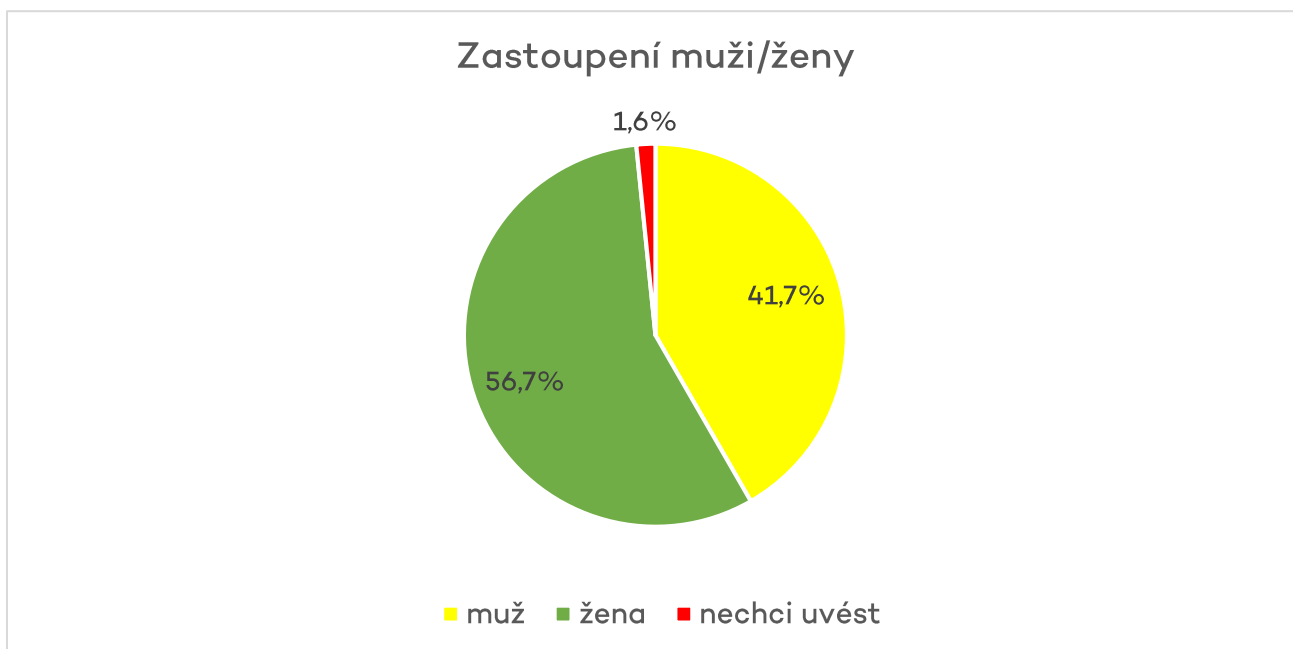
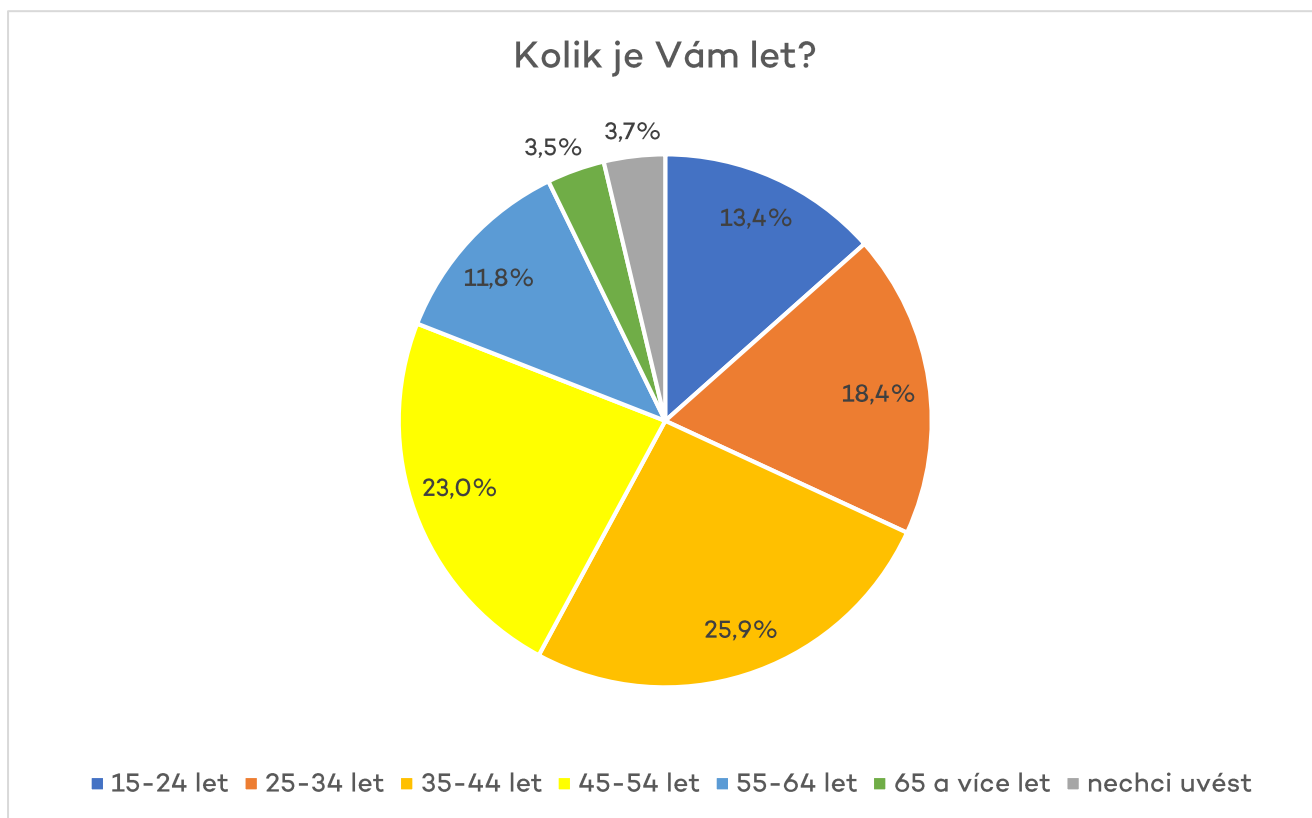


Nejvíce návštěvníků přijíždí do Plzně v páru (28 %). Rodiny s dětmi v různých věkových kategoriích v celkovém součtu dosahují téměř 34 % návštěvníků, přičemž rodiny s mladšími dětmi do 12 let jsou zastoupeny nejvíce (19,7 %).

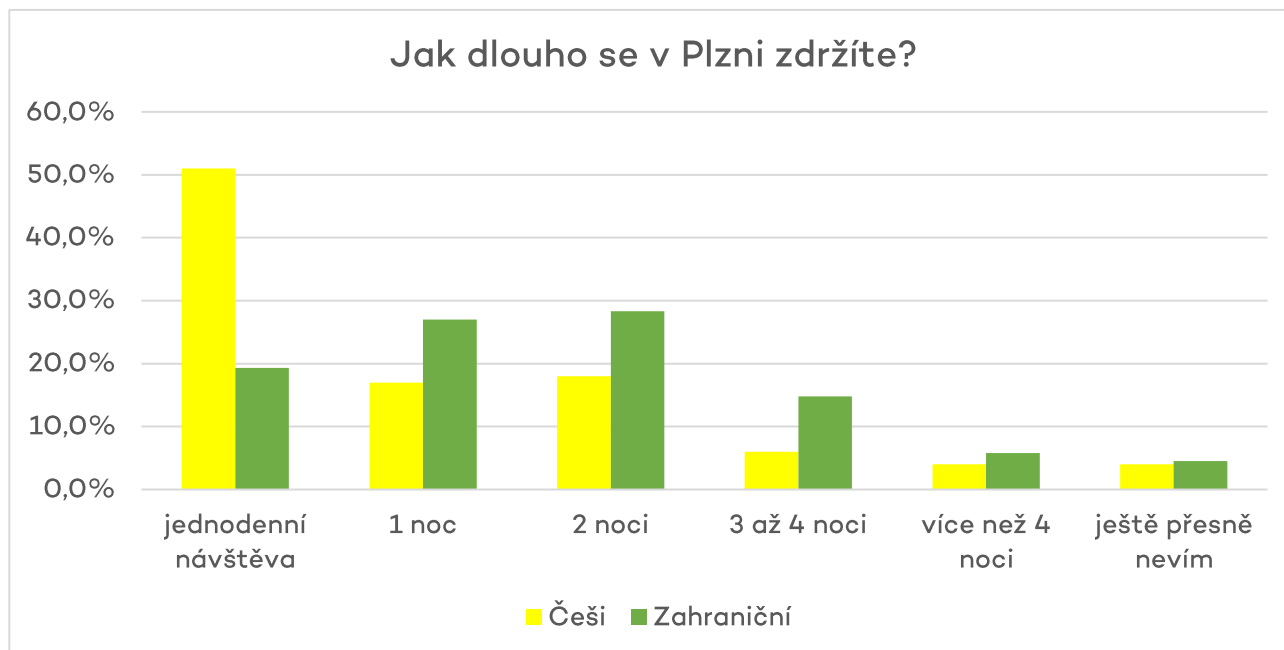
Respondenti, kteří do Plzně přijeli sami, jsou zastoupeni v podobném počtu jako respondenti cestující s přáteli bez dětí. Rozložení těchto kategorií je podobné u českých i zahraničních turistů.

V kategorii návštěvníků cestujících s partnerem či manželem/manželkou dominuje věková skupina 25–34 let. Hned za ní následují respondenti ve věku 56–64 let a ve věku 15–24 let.

Návštěvníci podle věkové kategorie



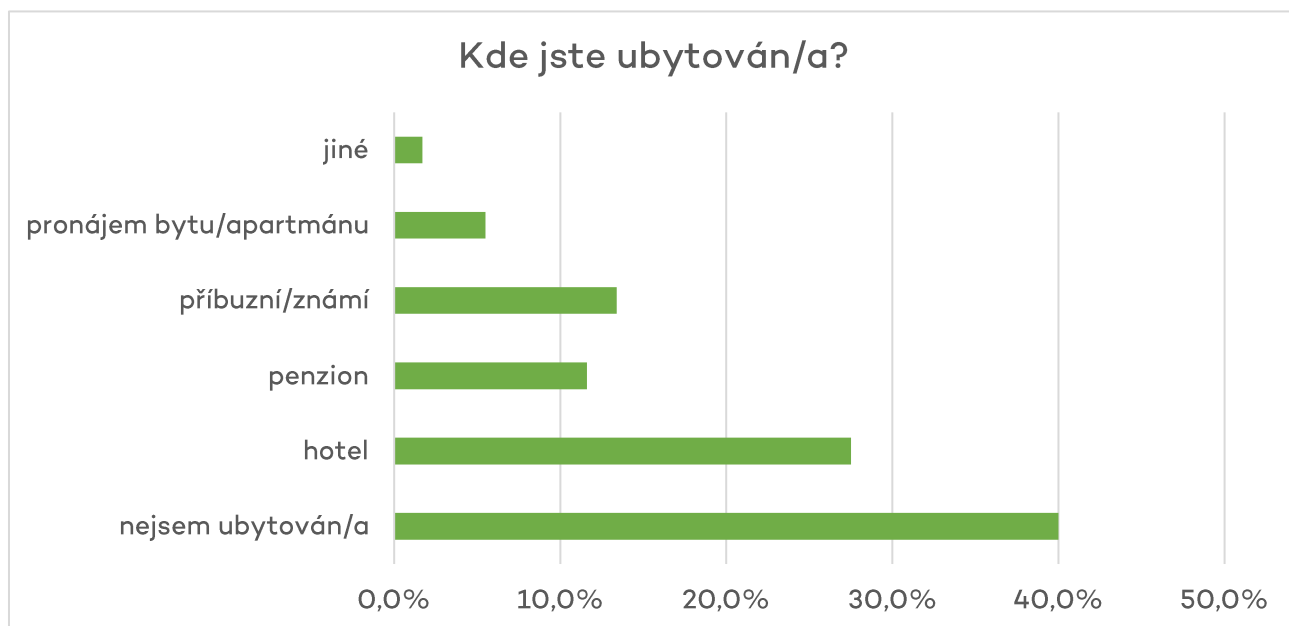
Největší počet respondentů pocházel z věkové skupiny 35–44 let, o dvě procenta méně pak kategorie 45–55 let, následovali mladší návštěvníci ve věku od 25 let. Nejmenší podíl respondentů byl zastoupen v kategorii 65 a více let. V nadpoloviční většině odpovědí převažovaly ženy (56,7 %).



Nejvíce dotázaných zvolilo pobyt v Plzni s přespáním na 1–2 noci, jak u českých, tak u zahraničních návštěvníků, zatímco delší pobyty byly méně časté. Celkově však zahraniční turisté volili vícedenní návštěvu Plzně častěji než tuzemští, nejčastěji v rozmezí 1–4 noci.

Jednodenní výlety do Plzně tvořily přibližně třetinu odpovědí, přičemž 51 % českých respondentů a 19 % zahraničních uvedlo, že ve městě nezůstává přes noc.

Typ zvoleného ubytování

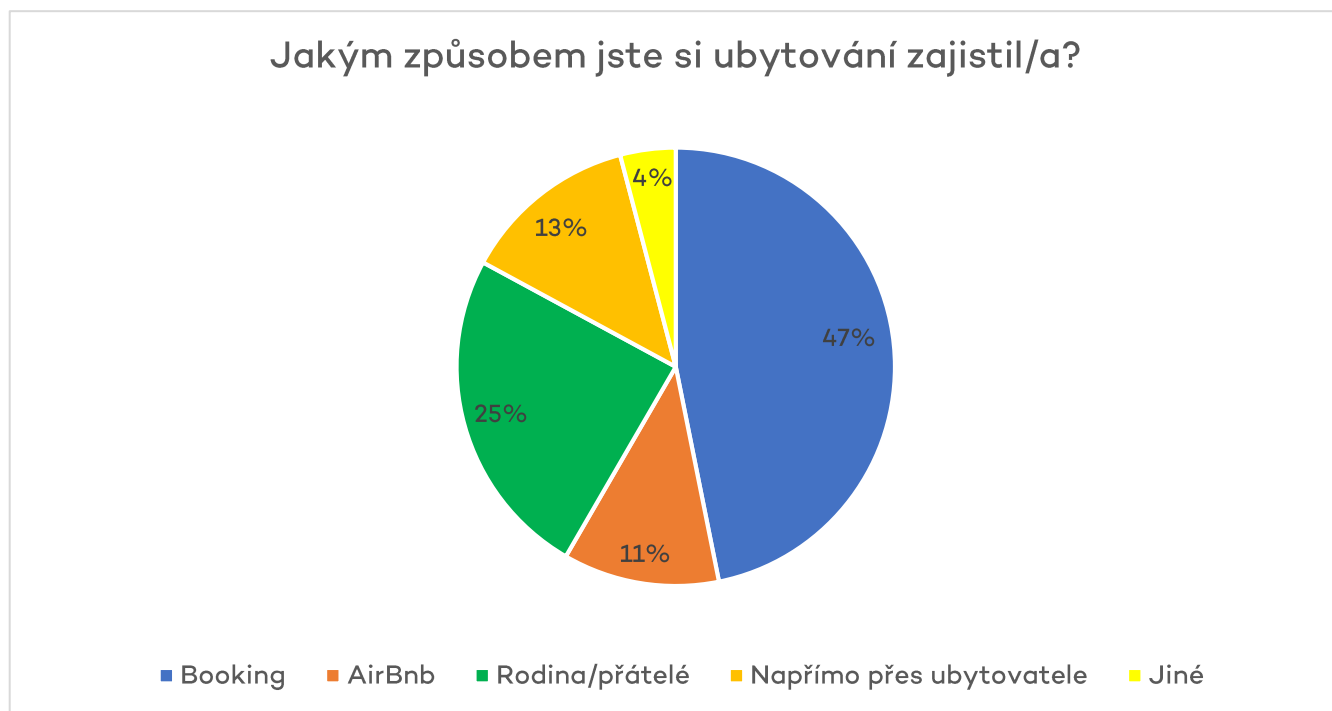


Většina respondentů přijíždí do Plzně na jednodenní návštěvu, a proto nevyužívají žádné ubytovací zařízení.

Mezi českými návštěvníky, kteří v Plzni přenocovali, je nejčastější formou ubytování hotel (17 %), který preferují především partnerské a manželské páry, zatímco rodiny s dětmi ho volí méně často. Druhou nejčastější volbou je ubytování u příbuzných (14 %), kde naopak převládají rodiny s dětmi.

Zahraniční turisté nejčastěji volí hotel (48 %), následovaný penzionem (16 %). Mezi odpověďmi se objevilo také ubytování v karavanu a v kempu.

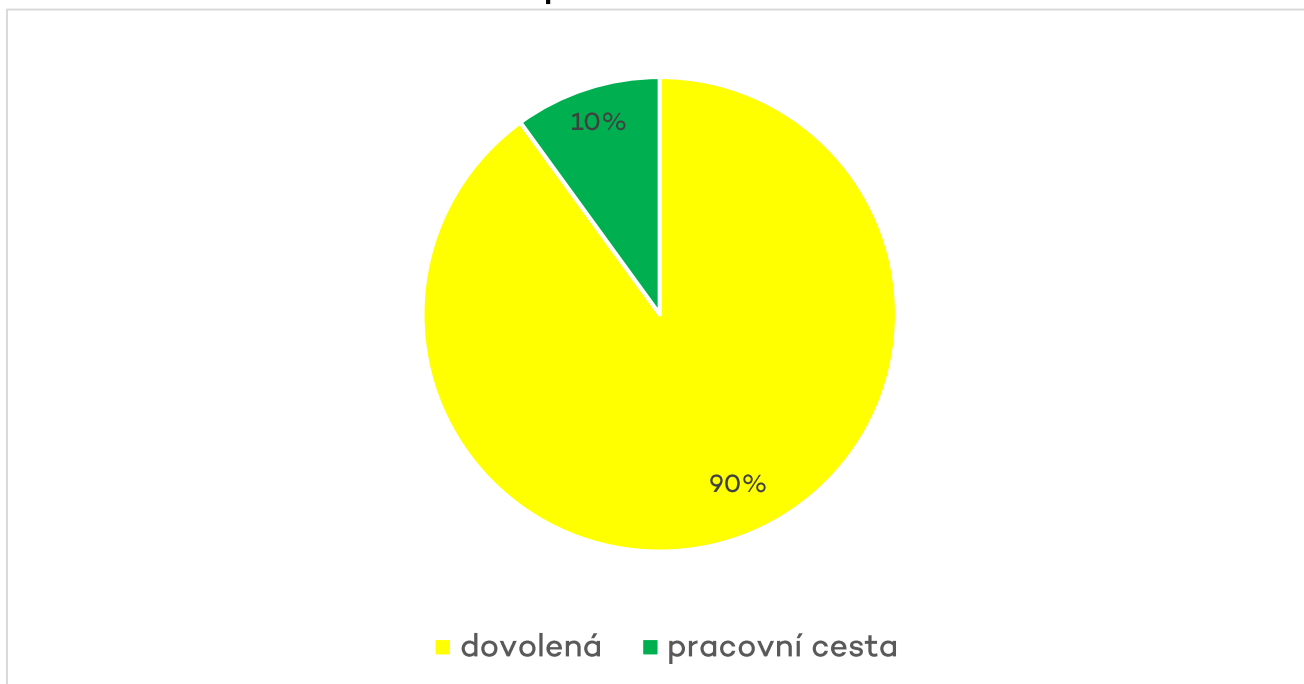
Jakým způsobem jste si ubytování zajistil/a?



Mezi návštěvníky, kteří v Plzni přespávají, si nejvíce (47 %) zajistilo ubytování prostřednictvím portálu Booking.com, přičemž tuto platformu využili převážně zahraniční návštěvníci. Portál Airbnb byl také oblíbenější mezi cizinci než mezi Čechy.

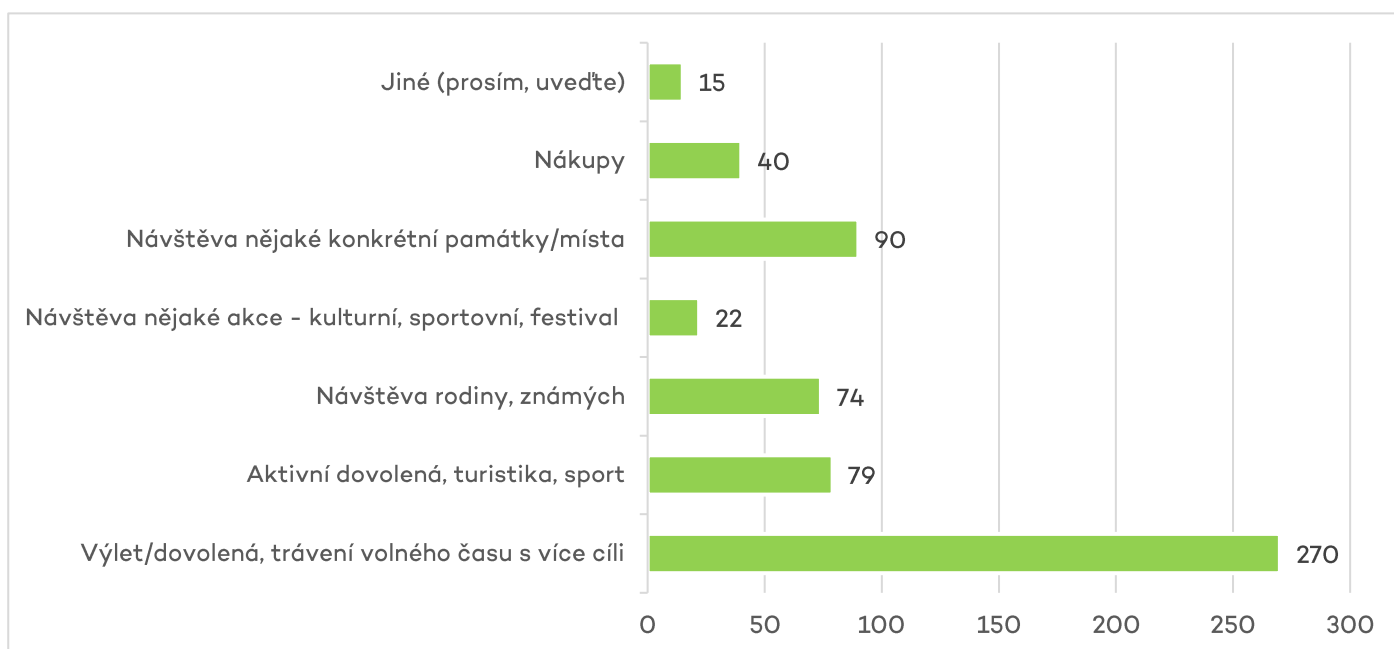
U obou skupin také hraje významnou roli ubytování u příbuzných či známých, což je častá alternativa ke komerčním ubytovacím zařízením.

Jste v Plzni na dovolené nebo na pracovní cestě?



90 % respondentů zde trávil volný čas v rámci svého výletu či dovolené, z řad Čechů to bylo 85 %, z cizinců to byla naprostá většina - 97 %. Desetina dotázaných přijelo do Plzně na pracovní cestu.

Jaký byl hlavní důvod Vaší návštěvy Plzně?



Největší podíl návštěvníků přijel do Plzně za výletem a volnočasovými aktivitami, a to jak u návštěvníků s dětmi, tak bez dětí. Dalším častým důvodem byla návštěva nějaké konkrétní památky, třetím nejčastějším důvodem byla aktivní dovolená a téměř nastejno návštěva rodiny a známých. Návštěvníci bez dětí přijeli do Plzně častěji za nákupy než rodiny s dětmi.

Mezi konkrétní akce, které návštěvníky přilákaly, patřily Festival na ulici, gastronomické festivaly, koncerty, fotbalové zápasy či návštěva kulturního centra DEPO2015. Zahraniční turisté často zahrnovali Plzeň a další místa v Česku jako zastávku na cestě po Evropě.

Proč jste si pro svůj pobyt vybral/a právě Plzeň?

Nejčastěji zmiňovaným důvodem návštěvy Plzně byla pro respondenty prohlídka města a památek, následovaná návštěvou rodiny nebo přátel. Dalšími důvody byly návštěva zoo, pivovaru a ochutnávka piva nebo účast na akcích, jako jsou festivaly či koncerty. Mezi méně časté motivace patřila blízkost města k bydlišti, první návštěva města, nákupy nebo cyklovýlet.

Anglicky mluvící respondenti nejčastěji uváděli pivovar a pivo, návštěvu rodiny a spojení Plzně se slavnými sportovci. U německy mluvících respondentů dominovaly důvody jako pivo a pivovar, prohlídka města a blízkost k Praze, Karlovým Varům a lázeňskému trojúhelníku. Často zmiňovali také blízkost z Německa a fakt, že Plzeň leží „po cestě“. Někteří zmínili, že se rozhodli navštívit město proto, že zde dosud nebyli.

Navštívil/a jste nebo plánujete navštívit některé z turistických cílů v Plzni a okolí? Které?

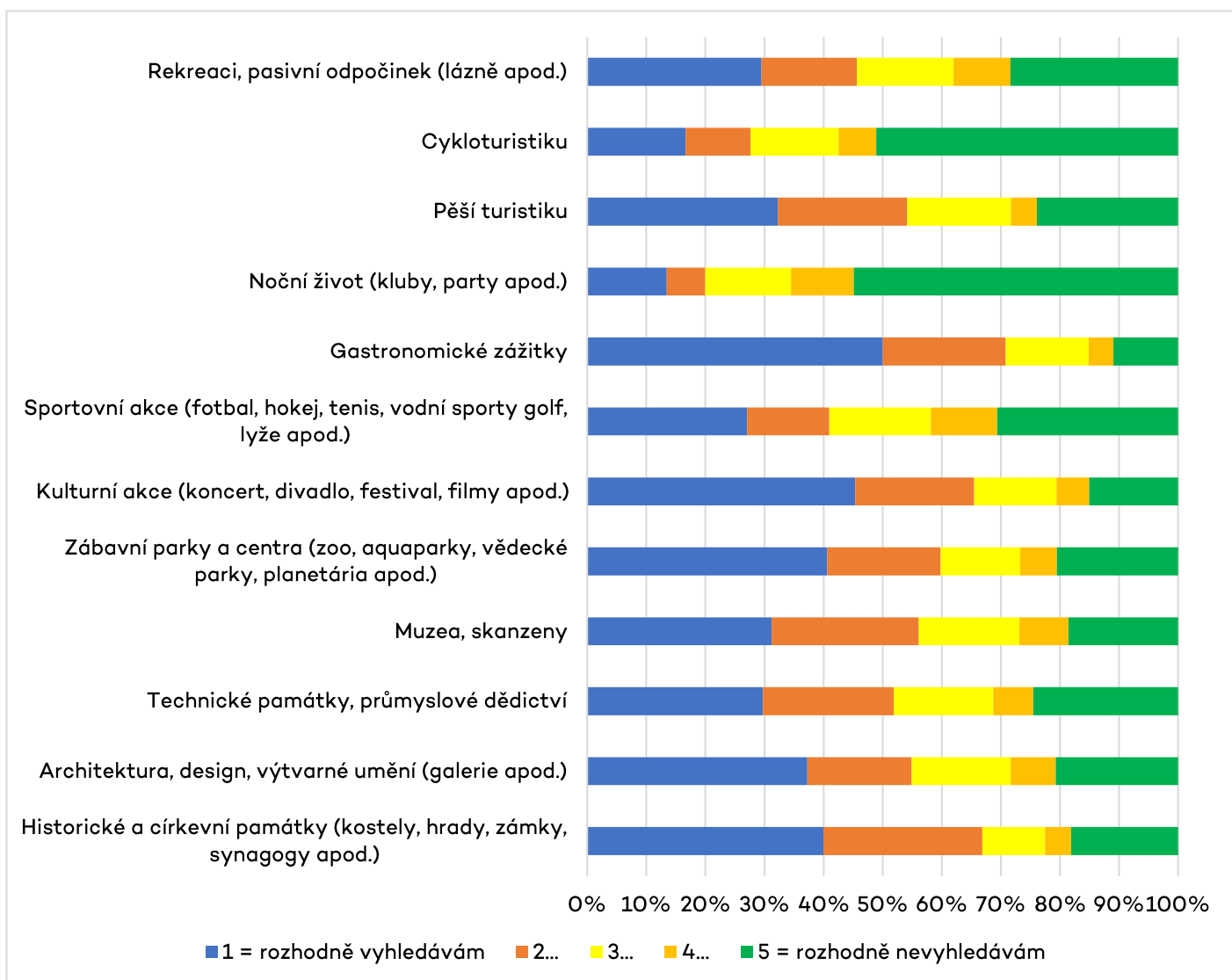
Mezi českými respondenty polovina plánuje navštívit turistické cíle v Plzni, zatímco druhá polovina takové plány nemá. Naopak u německy a anglicky mluvících respondentů většina návštěvu turistických atraktivit plánuje.

Nejčastěji zmiňovanými cíli u všech skupin respondentů byly Plzeňský Prazdroj, historické centrum a zoologická zahrada. Dále byly uváděny také muzea, např. Patton Memorial Pilsen nebo Techmania Science Center či hrad Radyně.

Navštívil/a jste nebo plánujete navštívit během svého pobytu nějaká další místa v Plzeňském kraji nebo jinde v Česku? Která?

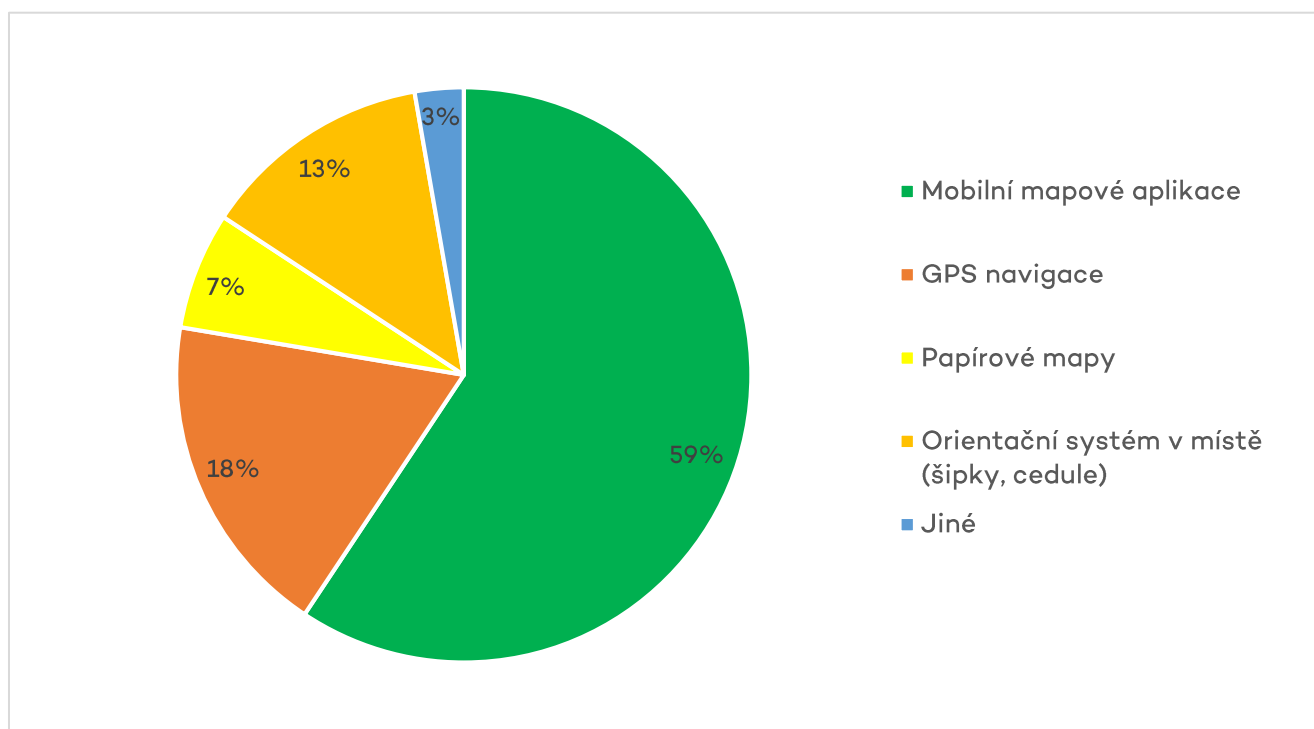
Pouze 18 % českých návštěvníků plánuje navštívit i další místa v Plzeňském kraji, zatímco polovina cizinců má v plánu prozkoumat i jiné oblasti. Mezi nejčastěji zmiňovanými destinacemi mimo Plzeňský kraj byly Karlovy Vary, lázeňský trojúhelník, Praha, Český Krumlov, Brno a České Budějovice. Český mluvící návštěvníci pak nejčastěji uváděli Klatovy, zámek Kozel a Starý Plzenec.

Jaké zážitky či aktivity obecně při cestování vyhledáváte?



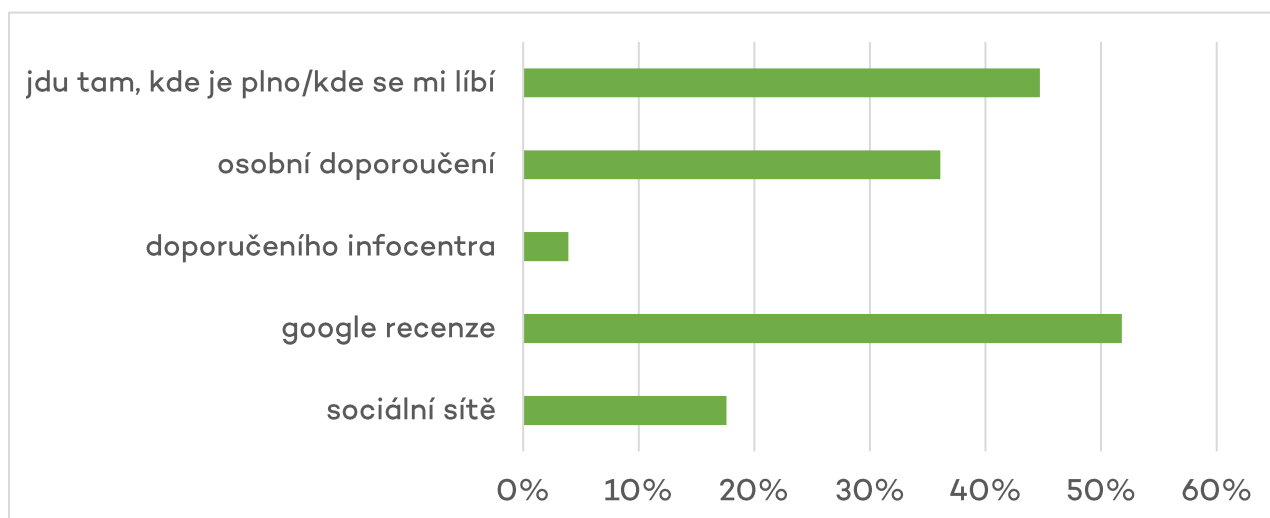
Nejčastěji vyhledávanými zážitky při cestování po Česku jsou návštěvy architektonických, historických a církevních památek. Vysoký podíl dotázaných, konkrétně 50 %, uvedl gastronomické zážitky jako oblíbenou aktivitu, přičemž tento zájem je patrný u Čechů i cizinců. Tento údaj představuje dvounásobný nárůst ve srovnání s průzkumem z roku 2022. Naopak většina respondentů spíše nevyhledává noční kluby, cykloturistiku nebo sportovní akce, což je v souladu s výsledky předchozího průzkumu z roku 2022.

Co obvykle využíváte pro orientaci v místě pobytu?



Při návštěvě Plzně nejvíce využívají turisté mobilní mapové aplikace, přičemž velmi často zmiňované jsou Mapy.cz. Oproti tomu se turisté stále méně spoléhají na papírové mapy. Pro orientaci v městě se někteří návštěvníci obrátili i na ChatGPT.

Jakým způsobem si obvykle při pobytu vybíráte restauraci/bistro/kavárnu?



Při výběru gastronomických podniků v Plzni se návštěvníci nejvíce spoléhají na recenze na Googlu, následně také na vlastní dojmy (jak se jim daný podnik na místě líbí) a osobní doporučení. U třetiny dotázaných zahraničních návštěvníků dominuje kromě Googlu i možnost získat informace z TripAdvisoru, přibližně desetina českých respondentů uvedla Gastromapu Lukáše Hejlíka.

Víte o možnostech využití toalet v restauracích a kavárnách v Plzni zapojených do projektu vlídná WC?

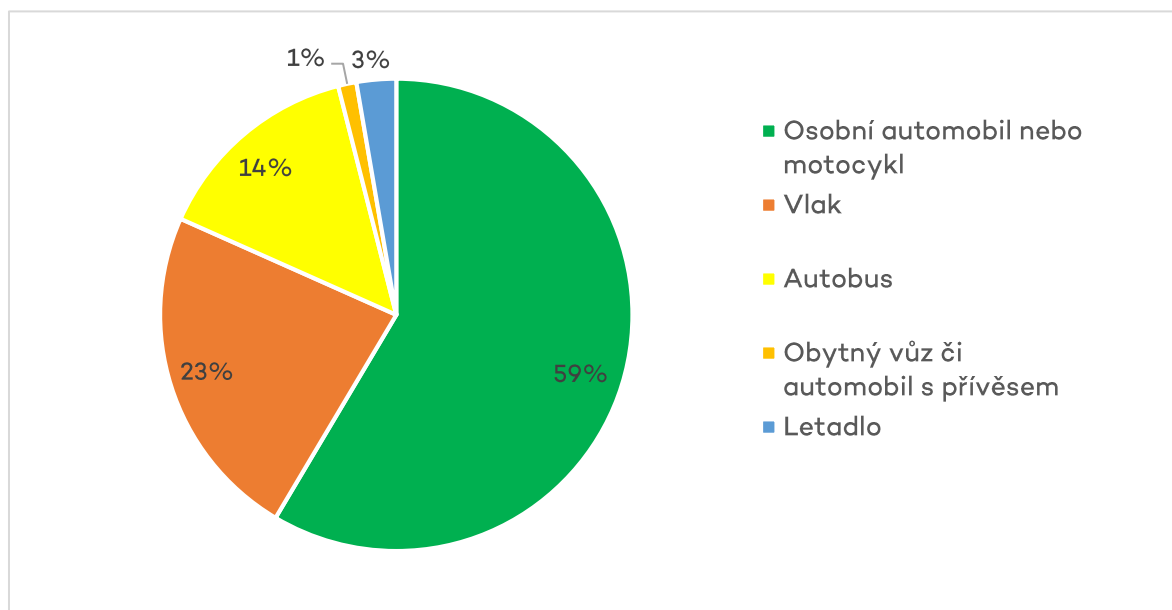
Restaurace a kavárny označené touto samolepkou v centru města nabízí použití toalet zdarma. Přes 90 % dotázaných o tomto neví.

Co Vás napadne, když se řekne Plzeň?

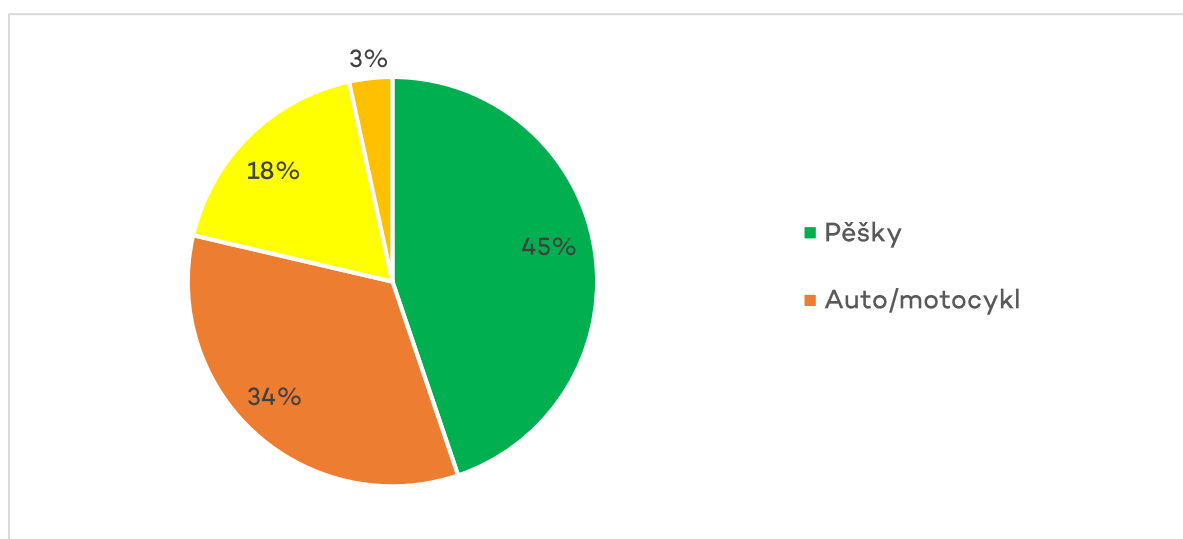
Asociace s pivem a pivovarem je silně spojena s Plzní a převažuje u přibližně 2/3 respondentů, což činí tuto oblast jedním z hlavních turistických důvodů pro návštěvu města. Dalšími zmínkami byly fotbal a hokej, rodina, zoo a obecně Plzeň jako příjemné město k návštěvě.

Pokud jste Plzeň navštívil/a v minulosti, je tu něco, co se tu podle Vás změnilo?

Pětina českých respondentů zmiňovala opravené a zrekonstruované budovy, zejména centrum města včetně hlavního vlakového nádraží. Respondenti také uváděli větší počet lidí bez domova. Mezi zahraničními návštěvníky odpovědělo na tuto otázku přibližně 5 %, přičemž jejich odpovědi se většinou zaměřovaly na rekonstrukci budov.

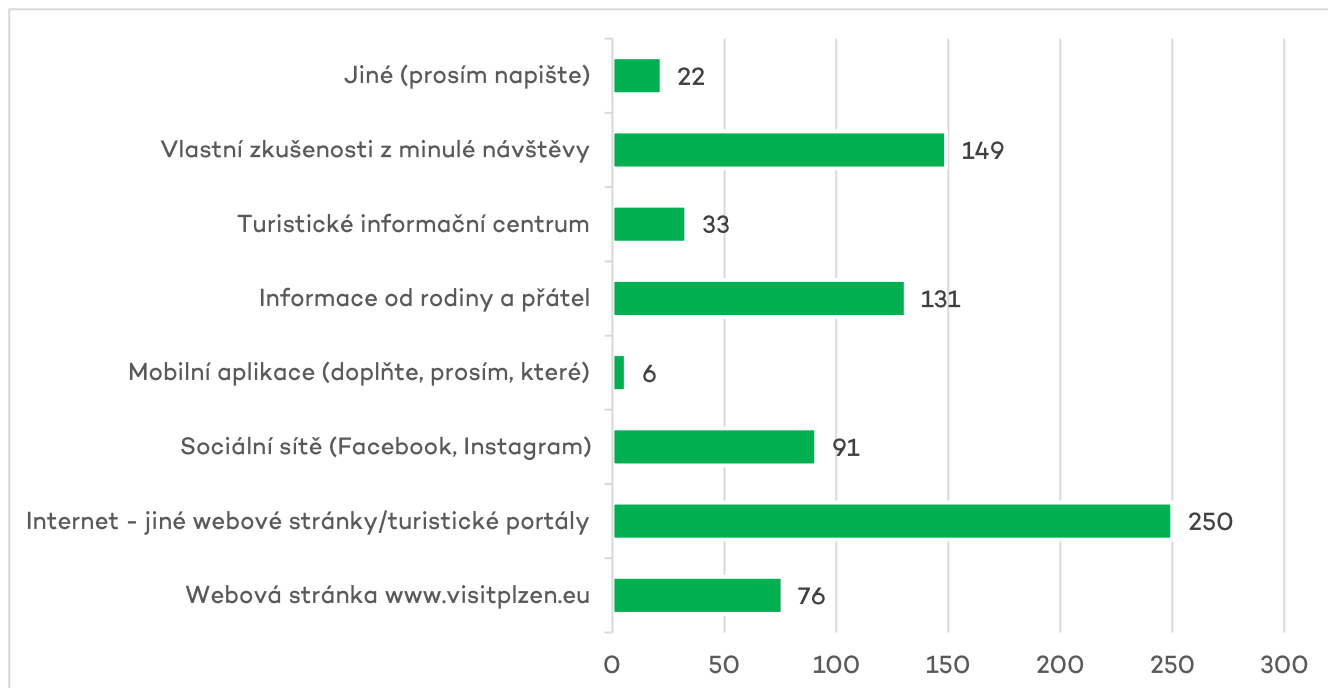
Jakým způsobem jste se do Plzně dopravil/a?

Nejvíce návštěvníků do Plzně přijelo osobním automobilem, a to jak z řad Čechů, tak i cizinců. Z toho osobní automobil zvolilo 92,4 % návštěvníků z Čech a 7,5 % z Moravy. Vlakem přicestovalo 86,9 % návštěvníků z Čech a 13 % návštěvníků z Moravy. Autobusem cestovali pouze respondenti z Čech.

Jakým způsobem se po Plzni přemísťujete?

Nejvíce návštěvníků se po Plzni pohybuje pěšky (45 %). 35 % návštěvníků používá k přepravě osobní automobil, zatímco 18 % využívá městskou hromadnou dopravu. V kolonce „jiné“ uvedli respondenti taxi a kolo.

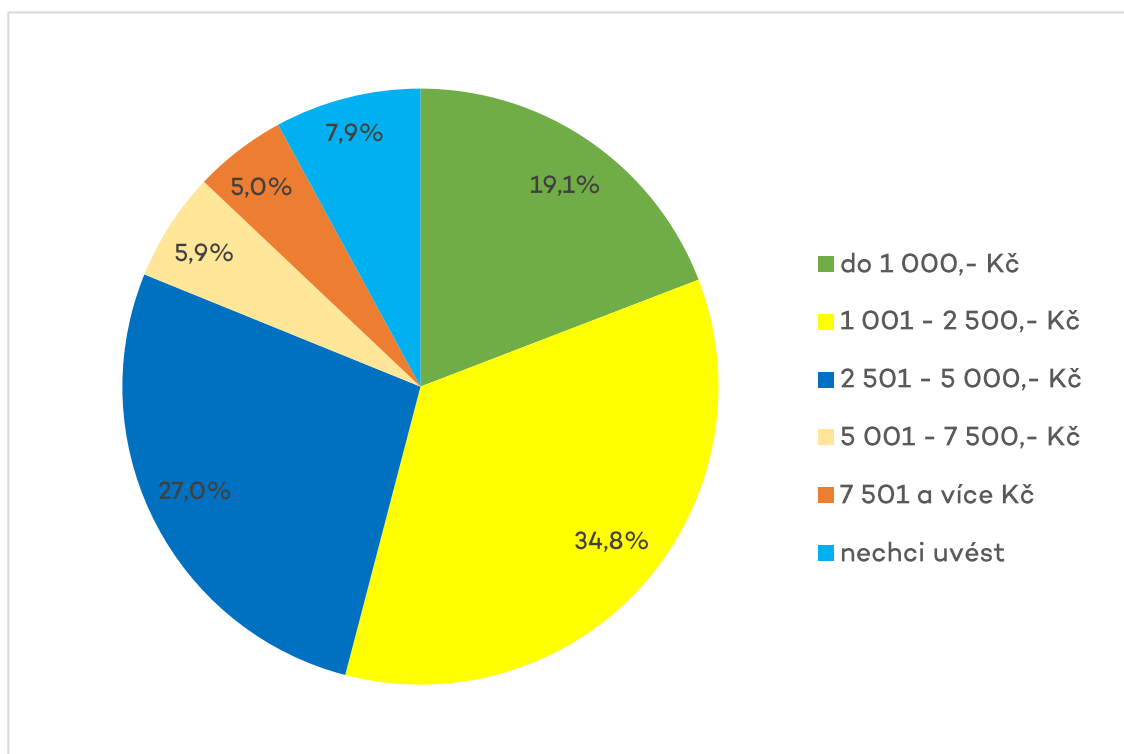
Odkud jste čerpali informace k pobytu v Plzni a jejím okolí a místech a aktivitách, které se dají vidět/zažít?



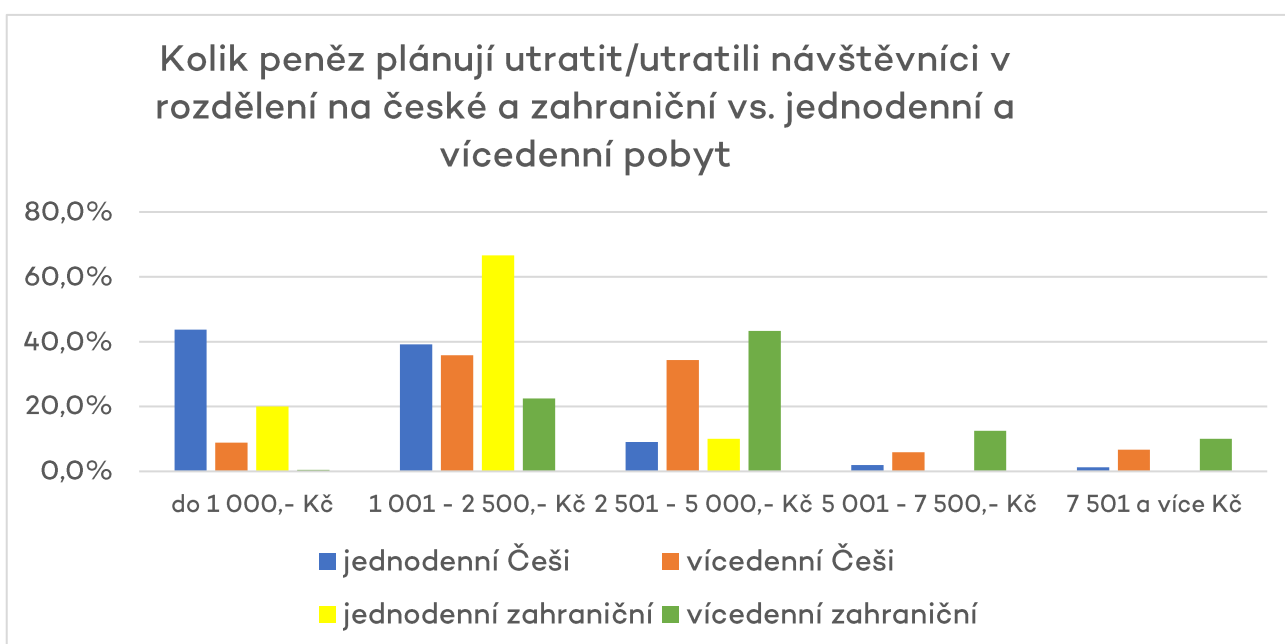
Nejčastějším zdrojem informací o tom, co v Plzni vidět a zažít, byl internet, především turistické portály a další webové zdroje. Důležitý podíl na získávání informací mají také vlastní zkušenosti z předchozí návštěvy a doporučení od rodiny a přátel. Sociální sítě Instagram a Facebook byly uváděny jako třetí zdroj získávání informací. Mobilní aplikace nejsou mezi respondenty běžně využívaným zdrojem informací, přičemž jedinou výjimkou byl několikrát uvedený portál Mapy.cz.

V porovnání s návštěvníky, kteří přijeli do Plzně trávit volný čas a těmi, kteří zde byli pracovně, je patrné, že obě skupiny nejvíce čerpají z vlastní zkušenosti a internetu. U služebních pobytů je to pak z poloviny i doporučení od kolegů.

Kolik peněz celkově plánujete utratit během svého pobytu? Započítejte prosím veškeré výdaje za stravu, vstupné, nákupy suvenýrů, bez nákladů na ubytování a cestu.

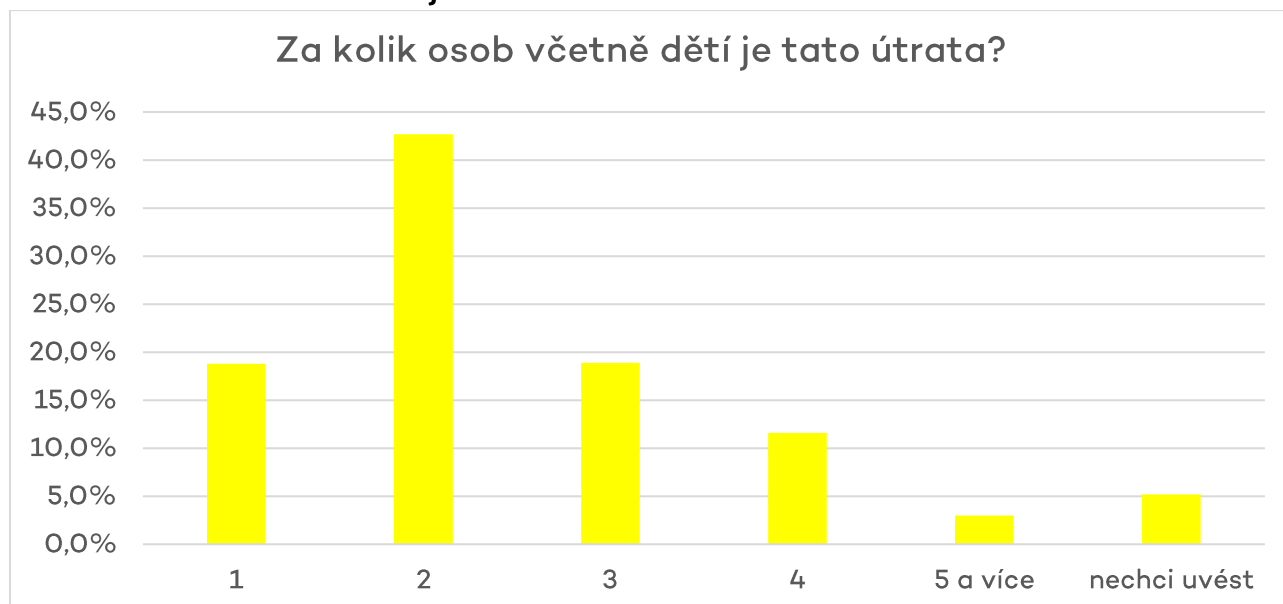


Celková útrata bez ohledu na délku pobytu a typ respondenta ukazuje, že nejvíce peněz plánují návštěvníci utratit v rozmezí od 1 001,- až 2 500,- Kč, následuje kategorie 2 501,- až 5 000,- Kč.



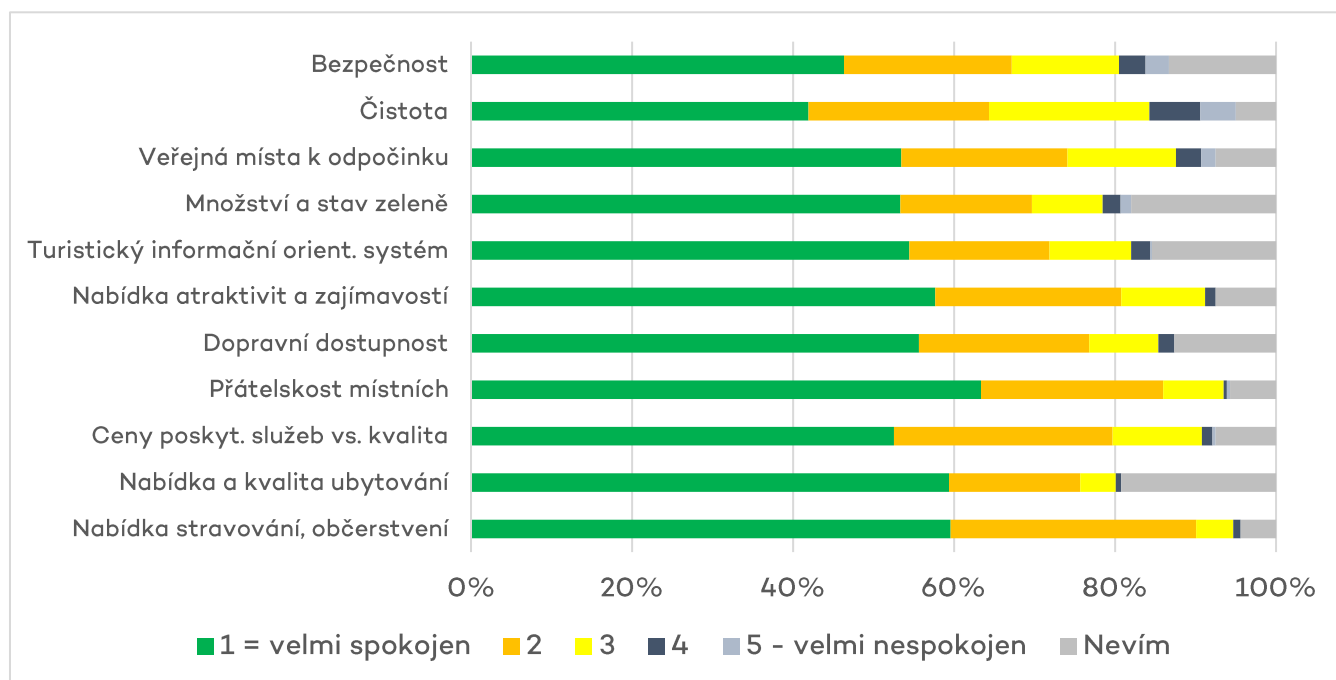
Zahraniční návštěvníci nejčastěji utratí za jednodenní pobyt částku mezi 1 000 a 2 500 korunami. Čeští návštěvníci se obvykle pohybují v rozmezí do 1 000 korun, ale i útrata do 2 500 Kč je u nich poměrně běžná. U vícedenního pobytu jsou zahraniční návštěvníci ochotni utratit i částky do 5 000 Kč, přičemž částku nad 7 500 Kč uvedlo pouze malé procento respondentů.

Za kolik osob včetně dětí je tato útrata?



Nejčastěji byla uváděna útrata za 2 osoby (43 %), jedná se o páry, manžele či přátele. Druhým nejčastějším počtem byla osoba jedna a vyrovnaně i 3 osoby, což jsou rodiny s dětmi a přátelé.

Celková spokojenost ve sledovaných faktorech

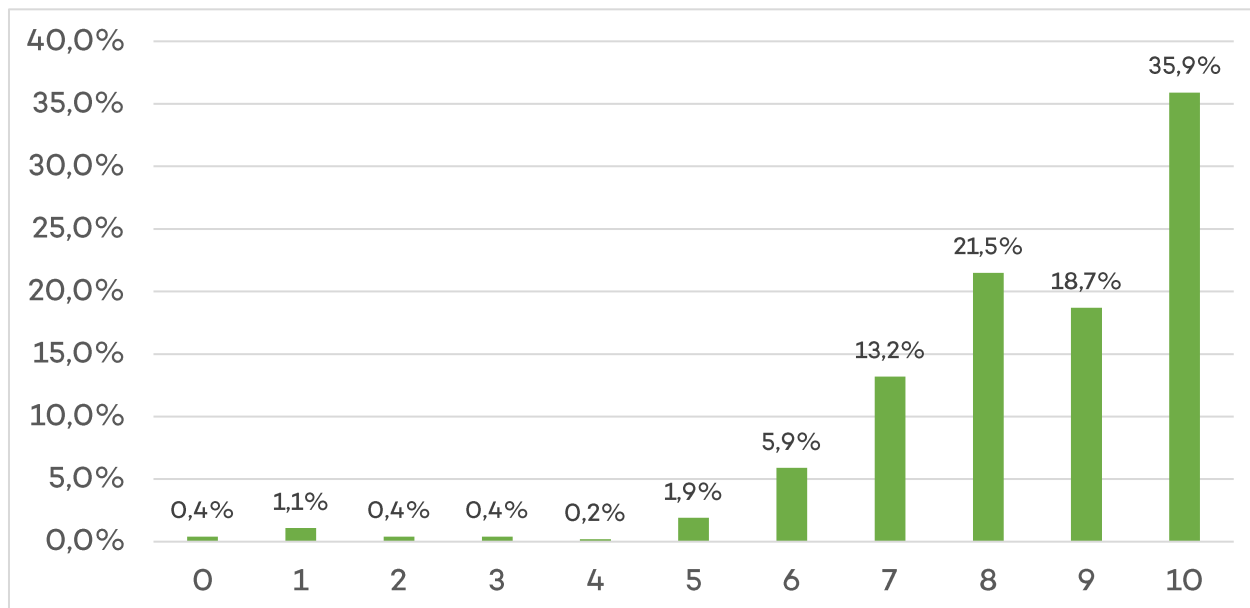


Respondenti byli ve všech oblastech velmi spokojeni. Největší spokojenost (známku 1 – velmi spokojen/a) vyjádřili respondenti v kategoriích přátelskost místních (63 %) a nabídka a kvalita ubytování a stravování (59 %). Pod 50 % v hodnocení 1 = velmi spokojen se dostaly jen hodnoty čistota a bezpečnost, z čehož čistota města byla hodnocena nejvíce jako velmi nespokojen (4,5 %).

Chcete nám sdělit své další zkušenosti s pobytem v Plzni?

Respondenti z Česka ocenili dobrou dopravní dostupnost Plzně, cyklostezky a centrum města. Naopak si stěžovali na přítomnost bezdomovců a opilců, špínu a odpadky, stejně jako na špatnou přístupnost centra města kvůli dopravním omezením spojeným s rekonstrukcemi, kdy v roce 2024 probíhala v centru města rozsáhlá oprava kolejových tratí na náměstí Republiky, která s sebou nesla omezení nejen pro automobily, ale i chodce. Zahraniční návštěvníci chválili pivní zážitky a krásné historické centrum, ale problém s bezdomovci a plnými odpadkovými koši vnímali stejně negativně.

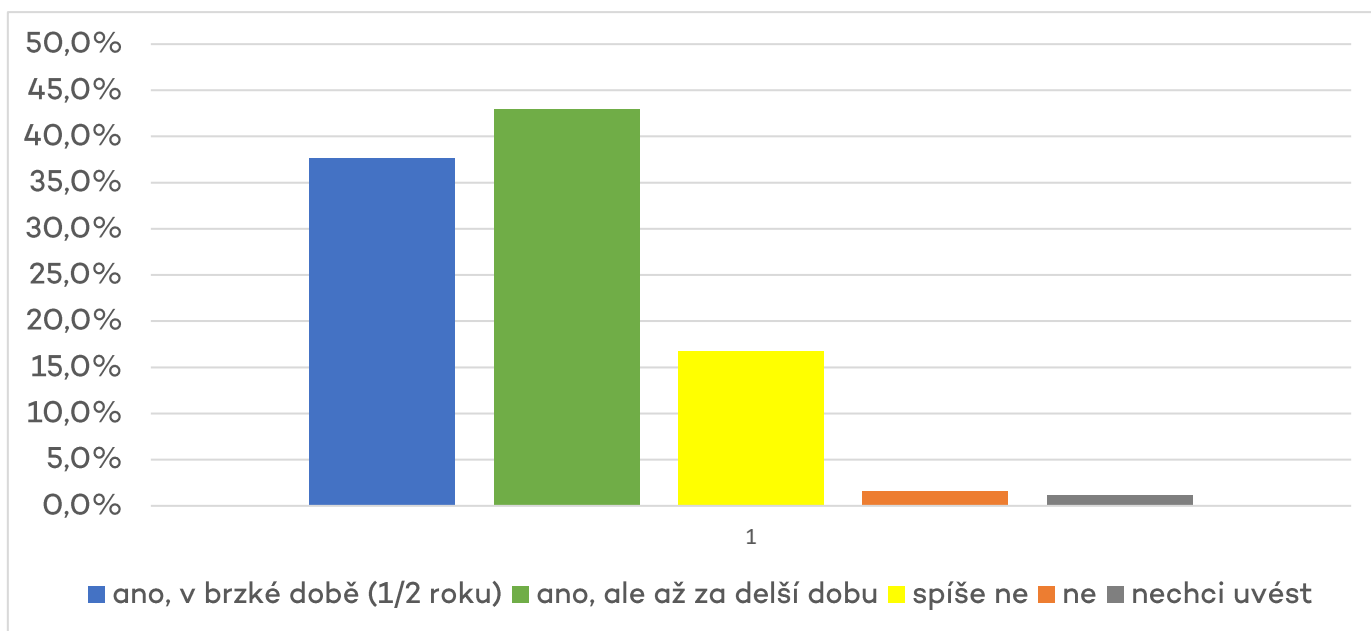
Jak pravděpodobné je, že byste doporučil/a Plzeň jako turistickou destinaci svým přátelům a kolegům?



Míra doporučení Plzně jako turistické destinace je mezi jejími návštěvníky velmi vysoká, přičemž 95 % respondentů ji hodnotí 6 a více, nejčastější hodnocení je 10.

Největší počet hodnocení na úrovni 10 – vysoce pravděpodobné doporučení pochází od návštěvníků, kteří Plzeň navštívili 4 a vícekrát. Tito návštěvníci vykazují nejvyšší míru doporučení. Naopak ti, kteří Plzeň navštívili poprvé nebo podruhé, hodnotili doporučení mírně nad průměrem (nad 5), přičemž jejich hodnocení byla celkově nižší než u návštěvníků s opakovanými pobyty.

Uvažujete o opakované návštěvě Plzně?



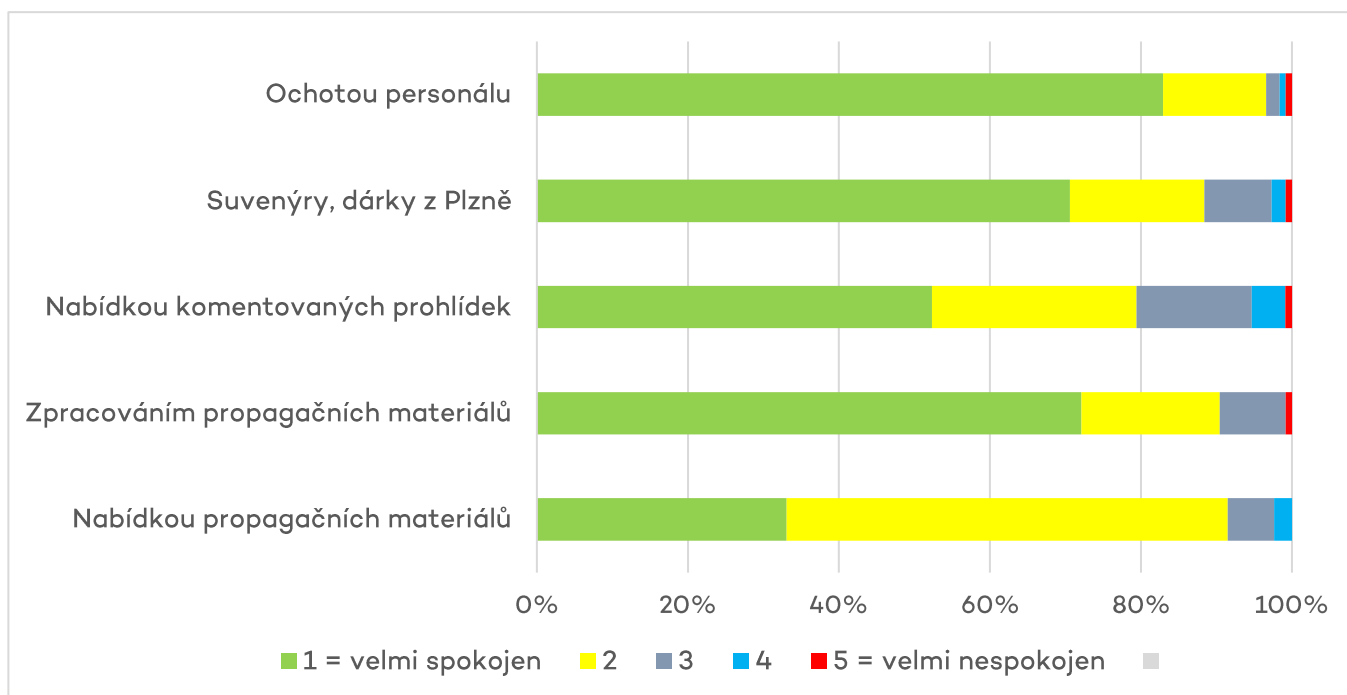
Celkově se nejvíce návštěvníků (43 %) plánuje do Plzně vrátit v delším časovém horizontu. Většina českých návštěvníků (53 %) plánuje návrat do Plzně do půl roku, zatímco 42 % z nich má v plánu vrátit se až po delší době. Tento trend potvrzuje, že se do Plzně vrací i návštěvníci, kteří ji již navštívili vícekrát.

Navštívil/a jste Turistické informační centrum Visit Plzeň?

V Plzni se nachází dvě pobočky Turistického informačního centra Visit Plzeň, a to přímo na náměstí Republiky v centru města a druhé, Paluba Hamburk, v blízkosti hlavního vlakového nádraží. 19 % českých respondentů navštívilo pobočku na náměstí Republiky, pobočku Hamburk 4 %. 73 % procent českých respondentů nenavštívilo ani jednu z poboček.

21 % zahraničních respondentů navštívilo infocentrum na náměstí, 4 % Palubu Hamburk a 70 % ani jednu z poboček.

Jak jste byl/a v Turistickém informačním centru spokojen/a s:



Největší spokojenost návštěvníků Turistických informačních center byla s ochotou personálu, spokojeni ale jsou i s nákupem suvenýrů a zpracováním propagačních materiálů a letáků o Plzni. Výrazná nespokojenost s některou z nabízených služeb se mezi dotázanými neobjevila.

ZPRACOVATEL

Plzeň – TURISMUS p. o.
Jana Ulmanová

