



# *Media* **Stream**

школа громадської  
активності

**10–13**  
листопада  
2014  
**Львів**



# ПРОГРАМА

Школи громадської активності  
«MediaStream»  
10-13 листопада 2014, Львів

## День 1.

10 листопада 2014, **ПОНЕДІЛОК**

- |             |                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------|
| 9.30–10.00  | Реєстрація учасників Школи                                    |
| 10.00–10.30 | Урочисте відкриття Школи громадської активності «MediaStream» |
| 10.30–11.00 | Презентація проектів учасників «MediaStream» (Частина 1)      |
| 11.00–11.30 | ☕ Кавова перерва                                              |
| 11.30–13.30 | Презентація проектів учасників «MediaStream» (Частина 2)      |
| 13.30–14.30 | 🍽 Обід                                                        |
| 14.30–16.00 | Презентація проектів учасників «MediaStream» (Частина 3)      |
| 16.00–16.30 | ☕ Кавова перерва                                              |
| 17.00       | Екскурсія Львовом                                             |
| 19.00       | 🍷 Вечеря                                                      |

## День 2.

11 листопада 2014, **ВІТТОРОК**

- |               |                                                                                                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.30 – 11.00  | <b>Тренінг Бектура Іскендера.</b><br>Особливості формування online відео: методи, ресурси та сервіси. Мобільні програми та технології для створення відео в роботі громадських журналістів. |
| 11.00–11.30   | ☕ Кавова перерва                                                                                                                                                                            |
| 11.30–12.30   | <b>Тренінг Бектура Іскендера.</b><br>Стримінг та стримери: правила швидкого реагування.                                                                                                     |
| 12.30 – 14.00 | <b>Тренінг Романа Зайця.</b><br>Правила створення аудіоповідомлення (робота з диктофоном та програмами монтування й оброблення звуку).                                                      |
| 14.00–14.45   | 🍽 Обід                                                                                                                                                                                      |
| 14.45 – 16.00 | <b>Тренінг Романа Зайця.</b><br>Online радіо та розширення можливостей традиційних радіостанцій. Переваги і недоліки мультимедійних платформ.                                               |
| 16.00–16.30   | ☕ Кавова перерва                                                                                                                                                                            |
| 16.30–18.00   | <b>Тренінг Романа Зайця.</b><br>Технології просування персонального аудіоконтенту в соціальних мережах.                                                                                     |
| 18.00         | 🍷 Вечеря                                                                                                                                                                                    |

### День 3.

12 листопада 2014, **СЕРЕДА**

- 10.00–11.30 **Тренінг Отара Довженка.**  
Блогінг та соціальні медії.  
Crowdtools у соціальних медіях  
як засіб формування суспільної  
інформаційної єдності.
- 11.30–12.00 ☕ Кавова перерва
- 12.00–13.30 **Тренінг Отара Довженка.**  
Просування ідей у соціальних медіях.
- 13.30–14.30 🍽 Обід
- 14.30–16.00 **Тренінг Бектура Іскендера.**  
Професійна робота «непрофесійного»  
журналіста.
- 16.00–16.30 ☕ Кавова перерва
- 16.30–18.00 **Тренінг Бектура Іскендера.**  
Як заробляти гроші на мережевих  
відеопроєктах.
- 18.00–19.00 🌙 Вечеря

### День 4.

13 листопада 2014, **ЧЕТВЕР**

#### Дискусійна платформа

**«Етика професійного журналіста та громадського активіста в часи української кризи».**

- 10.00–11.30 Перша частина дискусійної платформи.



#### Дискусанти:

**Наталія Лігачова** – Голова правління громадської організації «Телекритика», шеф-редактор інтернет-видання та журналу «Телекритика».

**Тема доповіді:** Як поєднати громадянську позицію та дотримання журналістських стандартів?



**Олексій Мустафін** – український журналіст, телевізійний менеджер, політик, генеральний директор телеканалу «Мега».

**Тема доповіді:** Що змушує журналістів брехати?

- 11.30–12.00 ☕ Кавова перерва

- 12.00–13.00 Друга частина дискусійної платформи.



**Сергій Іванов** – блогер, письменник, громадський активіст.

**Тема доповіді:** Мова ворожнечі у громадянській журналістиці.

- 13.00–13.30 Урочисте закриття Школи.  
Вручення дипломів, нагородження переможців конкурсу проєктів

- 13.30–14.30 🍽 Обід

- 14.30 Від'їзд учасників





DW Akademie – провідна організація Німеччини, яка створена для розвитку міжнародних засобів масової інформації. Вона підтримує вільні ЗМІ та якісну журналістику. DW Akademie допомагає країнам, що переживають кризи та конфлікти, відновлювати свій сектор засобів масової інформації та сприяє міжнародному рівню підготовки фахівців ЗМІ.

У своїх офісах в Бонні та Берліні DW Akademie пропонує стажування для майбутніх журналістів DW, а також проводить міжкультурні та професійні навчальні семінари. DW Akademie рекомендує навчання на магістерській програмі «Міжнародні дослідження ЗМІ», яка поєднує напрями розвитку засобів масової інформації, управління медіями, журналістикою та комунікаціями.



Магістерська програма з медіакомунікацій УКУ – це модерний напрям медійної освіти в рамках нещодавно запровадженої в Україні нової галузі знань із медіакомунікацій.

Зasadничі принципи навчання, якими ми керуємося на нашій програмі:

- мультидисциплінарний підхід;
- збалансованість теорії з практикою;
- рейтингове оцінювання студентської успішності;
- залучення відомих українських та зарубіжних фахівців;
- ексклюзивні курси, майстер-класи, тренінги, семінари;
- реалізація студентських проектів під керівництвом медіаекспертів;
- поглиблене вивчення іноземних мов за участю носіїв мови;
- стажування в закордонних мас-медіях та наукових інститутах.

Викладацька команда: кафедра медіакомунікацій оптимально поєднує науковців, які мають багаторічний стаж і західне мислення, із молодими фахівцями, готовими впроваджувати нові формати в науку, педагогіку та медійну практику. На викладання окремих курсів ми запрошуємо гостей професорів та медійних практиків – всі вони відомі українськи та закордонні медіадослідники, медіаексперти, медіатренери.



Керівник проекту – **Вікторія Романюк**,  
gotanuk@ucu.edu.ua

Менеджер проекту – **Вероніка Равська**,  
veronika@ucu.edu.ua

Магістерська програма з медіакомунікацій УКУ  
вул. Хуторівка, 35а, м. Львів, 79070  
Тел.: [+38-032] 240-99-40  
Ел. пошта: mediacom@ucu.edu.ua