1. **Профіль освітньої програми зі спеціальності № 034 «Культурологія» (за спеціалізацією «назва»),** якщо наявна

|  |
| --- |
| **1 – Загальна інформація** |
| **Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу** | **Український католицький університет, гуманітарний факультет**  |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Бакалавр культурології  |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Культурологія |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців |
| **Наявність акредитації** | Акредитація ОП у Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти очікується у 2020 році. |
| **Цикл/рівень** | НРК України – *1 рівень*, FQ-EHEA – *перший цикл*, ЕQF-LLL – *6 рівень* |
| **Передумови** | Використовуються загальні правила щодо передумов вступу. |
| **Мова(и) викладання** | українська, англійська |
| **Термін дії освітньої програми** | до 2020 р. |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | <https://humaniora.ucu.edu.ua/faculty/study/kulturologiya/> |
| **2 – Мета освітньої програми** |
|  | Підготовка фахівців для практичної та науково-дослідної роботи у сфері культури, з глибокими знаннями теорії культури та історії культурних практик, основних методологічних підходів до її дослідження, з особливим наголосом на ґрунтовне розуміння економічних основ культури, засадничих рис культурного простору України і ЄС та належними навичками реалізації дослідницьких і практичних культурних проектів. |
| **3 - Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна область галузь знань –** 03 «Гуманітарні науки»,**спеціальність -** 034 «Культурологія» | Область гуманітарних наук. Напрям – культурологія**Культурологія, мультидисциплінарний**.  Галузь знань – гуманітарні науки, дотичні – естетика, соціологія культури, антропологія культури, культурна спадщина, економіка культури, культурна політика, культурна комунікація. Знання іноземної – англійська обов'язково. Культурологія – 65%; дотичні – 17%; іноземна мова – 18%*.* |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна (бакалавра)Орієнтація на дослідження процесів і феноменів культурних епох та сучасної культури. **Практична підготовка** до реалізації дослідницьких та соціокультурних проектів. |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | **Загальна підготовка**: Набуття сучасних, актуальних, науково верифікованих знань про культуру і суміжні сфери. **Спеціальна підготовка**: з теорії і критики культури оволодіння актуальними методологіями досліджень, вміння аналізувати культурні явища та процеси, стилістична і риторична майстерність усного і письмового виклад;  економіка культури розуміння економічних основ культури та функціонування культурних і креативних індустрій, навички проектного та організаційного менеджменту, культурного проектування. |
| **Особливості програми** | Програма містить три основних компоненти, до яких належать:* **теоретична підготовка** (викладання дисциплін гуманітарного, соціально-економічного, фундаментального та професійного циклів);
* **практично-професійна підготовка**  (проектна практика різної специфіки (кураторська, медійна, інституційна); літні школи музейна, туристична) та стажування в інституціях;
* **науково-дослідницька підготовка** передбачає залучення студентів до  науково-дослідних та культурних проектів, підготовка і захист бакалаврського дослідження.
 |
| **4 – Придатність випускників** **до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до працевлаштування** | Бакалаври культурології можуть працювати в музеях, галереях, центрах та інших інституціях, що займаються культурою, займатися ревіталізацією занедбаних історичних місць, культурним підприємництвом, соціокультурною діяльністю. Окрім цього, випускники програми можуть бути консультантами в соціально відповідальному бізнесі, організаторами і керівниками туристичних мандрівок,  кураторами мистецьких проектів. Не менш важливими сферами працевлаштування культурологів є громадські та державні організації, медії, реклама, культурна дипломатія Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010:Розділ 1. Законодавці, вищі державні службовці, керівники, менеджери: Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, театру, кіновідеопрокату, кіностудії та ін.) – 1210.1; директор департаменту гуманітарної політики, начальник управління культури – 1229.1, 1229.3; завідувач виставки, завідувач закладу клубного типу, завідувач лекторію, завідувач музею, завідувач парку культури й відпочинку, завідувач пересувної виставки, завідувач студії, завідувач театру, завідувач бібліотеки – 1229.6; завідувач відділення (бібліотеки, заочного, контейнерного, підготовчого та ін.), завідувач трупи – 1229.7; начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) – 1234; керівник проектів та програм у сфері нематеріального виробництва – 1238.Розділ 2. Професіонали: мистецтвознавець (образотворче, декоративно-прикладне мистецтво) – 2453.1; керівник самодіяльного об'єднання прикладного та декоративного мистецтва, член колегії (художньо-експертної) – 2452.2; радник – 2490. Розділ 3. Фахівці: керівник аматорського колективу (за видами мистецтва), організатор театралізованих народних свят та обрядів – 3476. |
| **Подальше навчання** | Бакалавр клуьтурології може навчатися за програмою другого циклу (рівень – мгістр) за цією ж галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом бакалавра) або ж суміжною. Доступ до спеціалізованих досліджень у сфері культурології. |
| **5 – Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Основні стратегії та методи **викладання та навчання:** * **наявність високо-кваліфікованого професорсько-викладацького складу**, зокрема залучення для викладання навчальних дисциплін провідних науковців та фахівців-практиків у зі сфери культури;
* **активне залучення студентів до практичної діяльності** на базі мережі закладів культури м. Львова, зокрема Національна картинна галерея ім. Б. Возницького, Муніципальний театр ім. Лесі Українки,

Binder Culture Enterprises, Львівська кінокомісія, Органний зал тощо* **кураторський супровід та контроль якості практики студентів** визнаними дослідниками та практиками культури;
* **індивідуальне планування навчального процесу** дає змогу кожному студентові сформувати свою власну освітню траєкторію завдяки великій і різноманітній пропозиції вибіркових курсів різного напряму.
* **співпраця зі світовими дослідницькими та академічними центрами у сфері культури**, участь у спільних проектах та програмах, залучення іноземних фахівців до очного та веб-викладання навчальних курсів, онлайн-консультацій та реального спілкування із студентами.
 |
| **Оцінювання** | Система оцінювання навчальних досягнень студентів програми базується на аналізі знань та компетенцій, здійснюється за 100-бальною рейтинговою системою відповідно до Положення Українського католицького університету «Про порядок оцінювання знань студентів при предметно-модульній системі організації навчального процесу». Критерії оцінювання знань і умови визначення навчального рейтингу з кожної дисципліни затверджуються кафедрою і доводяться до відома студентів на першому занятті. Система оцінювання включає:● **письмові екзамени та заліки** (переважно у тестовій формі з метою об’єктивізації процесу оцінки);● **усні екзамени та заліки** (у формі дискусій, презентацій, програмного продукту, інформаційної системи, демонстрації розробленого проекту тощо);● **оцінку ефективності практики** (деталізований відгук керівників про роботу студента);● **захист бакалаврської роботи або проекту**. Державна атестація на здобуття кваліфікації бакалавр з комп’ютерних наук та інформаційних технологій в Українському католицькому університеті проводиться у формі захисту дипломного проекту під керівництвом наукового керівника. Державну атестацію випускників здійснює Державна екзаменаційна комісія Українського католицького університету. Умовою допуску студента до захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи є виконання ним навчального плану в повному обсязі. |
| **6 – Програмні компетентності** |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або                  у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів культурології, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | 1. Етичні зобов’язання. Усвідомлення та прийняття християнського етосу культури.
2. Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми і виробляти рішення. Вміння критичного мислення та комплексного вирішення проблем.
3. Здатність вдосконалювати власне навчання і виконання, включно з розробленням навчальних і дослідницьких навичок. Вміння розробляти і реалізовувати проекти у сфері освіти та культури.
4. Комунікаційні навички. Вільне володіння різними стилями спілкування, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.
5. Навички роботи в команді. Вміння організовувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.
 |
| **Фахові компетентності спеціальності (ФК)** | 1. Критичне та вичерпне розуміння предметної області.
2. Глибокі теоретичні знання в сфері культурології та суміжних областях.
3. Знати зв’язок між проблемами сьогодення та минулого, їхні історичні, соціальні та культурні контексти.
4. Мати знання принаймні з однієї тематичної області (релігійна культура, культурна спадщина, сучасна культура, регіоналістика, міські студії тощо).
5. Здатність до рефлексії, включаючи спроможність обдумувати як власні, так й інші системи цінностей, культурні практики та феномени.
6. Застосовування знань на практиці. Використовувати фонову інформацію та інформаційно-пошукові навики для формування послідовної стратегії розвитку культури та менеджменту її реалізації.
7. Бути обізнаним та фахово обговорювати й оцінювати поточний стан культури та суспільства.

Досягнення по вказаних ФК вимірюються у таких формах:Дисципліни №14-№51 – тестування, проектна робота, написання ессе. |
| **7 – Програмні результати навчання** |
| **Розуміння і продукування культурного дискурсу** | 1. Знати основні концепції культури, вміння описати з використанням синтетичних термінів основні підходи до сучасної культури та суспільства. (2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.6, 2.1.7, )
2. Здатність системно аналізувати культурні процеси та явища із залученням історико-культурного та соціального контекстів (2.1.5, 2.1.4, 2.1.1, 2.1.8)
3. Здатність розуміти та писати як прості тексти та презентації, так і складніші та наукові тексти з використанням відповідних комунікаційних регістрів (1.1.4, наскрізно в програмі).
4. Здатність розглядати проблему дослідження з використанням адекватної термінології, відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним, демонструвати це в презентаціях, есе і дипломній роботі. (наскрізно в програмі)
5. Досліджувати культурні феномени та процеси їх трансформації в контексті теоретико-методологічного апарату сучасної культурології (21.1, 2.1.2, 21.7, 2.1.10, 2.1.12, 2.1.16)
6. Здатність вільного володіння однією іноземною мовою.(2.2.5, 3.1, 1.1.1, 1.1.2)
 |
| **Організація роботи** | 1. Здатність організовувати свою робочу програму самостійно, за власної ініціативи брати участь у стажуваннях та тренінгах, фіксуючи ці дії в своєму портфоліо. (наскрізнов прогграмі)
2. Здатність результативно працювати в команді з людьми з інших країн, беручи до уваги різні фонові знання та ставлення своїх колег до визначених завдань. (3.1, 3.2, 3.3, 3.4)
 |
| **Візійна діяльність** | 1. Розвивати культурні інституції відповідно до потреб суспільства. (3.2, 2.1.9)
2. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для управління соціокультурними процесами (наскрізно в програмі)
3. Впливати на ціннісну та соціальну переорієнтацію локальних спільнот і державних установ (1.1.5, 1.1.6)
4. Вміння розробляти стратегії розвитку, а також культурну політику міста, регіону, країни ((2.1.16
 |
| **Проектна діяльність** | 1. Здатність ініціювати та реалізовувати культурні проекти, скеровані на суспільний та економічний розвиток місцевих спільнот, регіонів, країни (2.1.16, 3.4)
2. Аргументувати актуальність теми обраного культурного проекту, встановлювати її зв’язок з пріоритетними напрямами розвитку сучасної науки (1.1.4, 2.1.1, 3.4)
3. Створювати нові економічні можливості регіону та країни через налагодження співпраці і взаємодії між культурою і бізнесом. (2.1.4, 2.1.9)
4. Вміння налагоджувати локальну, державну та міжнародну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями, державними установами, приватним підприємництвом. (2.1.16, 2.1.17)
 |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Специфічні характеристики кадрового забезпечення** | До викладання на програмі залучені висококваліфіковані фахівці, викладачі-практики з великим досвідом роботи у сфері культури, а також іноземні викладачі. |
| **Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення** | Проектори та мультимедійні дошки. Система для онлайн-трансляцій лекцій закордонних партнерів. |
| **Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення** | Використання у навчальному процесі електронних освітніх ресурсів, змішаного навчання або дистанційного навчання, система Moodle |
| **9 – Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність** | Здійснюється у рамках українського освітнього законодавства |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Міжнародна академічна мобільність студентів спеціальності «Культурологія» відбувається відповідно до міжнародних угод укладених між ВНЗ «Український католицький університет» та університетами-партнерами |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Іноземні громадяни, які навчаються на бакалаврській програмі з історії згідно з законодавством зобов’язані навчатися українською мовою згідно затвердженої програми зі спеціальності «Культурологія». Для іноземців, які навчаються згідно програм академічного обміну забезпечується відповідно до їхніх освітніх інтересів читання дисциплін англійською мовою. |

**МОДУЛЬНО-КРЕДИТНА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  **Навчальні дисципліни, практики (змістові модулі)** | **Кредити****ЄКТС** |
|  | **І. Цикл загальної підготовки** |  |
|  | **1.1. Обов’язкові дисципліни** |
|  | Англійська мова | 12 |
|  | Англійська мова (за професійним спрямуванням) | 12 |
|  | Риторика та мистецтво академічного письма | 5 |
|  | Святе Письмо  | 4 |
|  | Християнство: віра, богослужіння, мораль | 4 |
|  | Cвітові цивілізації | 5 |
|  | Україна: історія, культура, ментальність | 4 |
|  | Антропологія | 3 |
|  | Сучасна література | 3 |
|  | Філософські тексти | 3 |
|  | Латинська мова | 8 |
|  | Друга сучасна іноземна мова  | 11 |
|  | Логіка та критичне мислення | 3 |
|  | **1.2. Дисципліни вільного вибору студента** |
|  | Музикознавство / Етика та проблеми сучасності | 3 |
|  | Історія літератури / Модерні політичні ідеї / Інституції сучасної культури | 3 |
|  | Історія мистецтва / Глобальні міграції та полікультурність / Соціологічні теорії / Сучасні музейні практики | 3 |
|  | Сучасне мистецтво / Етика пам’яті / Середньовічна християнська філософія / Туризм як культурна практика | 4 |
|  | Театр та перформативне мистецтво / Громадянське суспільство / Екзистенціальна філософія / Кураторська діяльність | 4 |
|  | Візуальна культура: кіномистецтво / Теорії націоналізму / Філософія структуралізму і поструктуралізму / Медіа як культурні практики | 4 |
|  | Архітектурна спадщина / Європейський союз: єдність у багатоманітті / Філософська антропологія / PR і брендинг в культурі | 4 |
|  | **ІІ. Цикл професійної підготовки** |
|  | **2.1 Обов’язкові дисципліни** |
|  | Теорії культури | 4 |
|  | Антропологія культури | 4 |
|  | Економічні основи  культури | 4 |
|  | Історія ідей та культурних практик | 5 |
|  | Релігійна культура | 5 |
|  | Соціологія культури | 5 |
|  | Культура і пам'ять | 5 |
|  | Основи менеджменту культури | 5 |
|  | Естетичні виміри культури | 4 |
|  | Місто й культура | 4 |
|  | Культурна спадщина | 4 |
|  | Риторика: слово і образ | 6 |
|  | Багатокультурність і культура діалогу | 5 |
|  | Християнська антропологія | 4 |
|  | Культурна політика | 4 |
|  | Культурна географія | 4 |
|  | **2.2. Дисципліни вільного вибору студента** |
|  | Вступ до культурознавства | 3 |
|  | Сакральне і профанне в культурі | 4 |
|  | Аналіз та інтерпретація текстів культури  | 4 |
|  | Основи перформатики | 4 |
|  | Культурна дипломатія  | 4 |
|  | Фінансування культурних інституцій і проектів | 4 |
|  | Підприємництво в культурі  | 4 |
|  | Основи маркетингу культури | 4 |
|  | Культурні індустрії | 4 |
|  | Курсова робота, науковий семінар  | 6 |
|  | Бакалаврська робота, науковий семінар  | 6 |
|  | **Практика** |  |
|  | Англомовна школа | 6 |
|  | Практика інституційна (ознайомча) | 3 |
|  | Літня школа з туризму/Літня школа з музеєзнавства | 3 |
|  | Школа з культурного проектування | 3 |

|  |
| --- |
| **Загальні компетенції** |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ A** | 1. Етичні зобов’язання. Усвідомлення та прийняття християнського етосу культури.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ B** | 1. Здатність аналізувати, синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми і виробляти рішення. Вміння критичного мислення та комплексного вирішення проблем.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ C** | 1. Здатність вдосконалювати власне навчання і виконання, включно з розробленням навчальних і дослідницьких навичок. Вміння розробляти і реалізовувати проекти у сфері освіти та культури.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ D** | 1. Комунікаційні навички. Вільне володіння різними стилями спілкування, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ E** | 1. Навички роботи в команді. Вміння організовувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.
 |
| **Фахові компетенції** |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ F** | 1. Критичне та вичерпне розуміння предметної області.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ G** | 1. Глибокі теоретичні знання в сфері культурології та суміжних областях.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ H** | 1. Знати зв’язок між проблемами сьогодення та минулого, їхні історичні, соціальні та культурні контексти.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ I** | 1. Мати знання принаймні з однієї тематичної області (релігійна культура, культурна спадщина, сучасна культура, регіоналістика, міські студії тощо).
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ J** | 1. Здатність до рефлексії, включаючи спроможність обдумувати як власні, так й інші системи цінностей, культурні практики та феномени.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ K** | 1. Застосовування знань на практиці. Використовувати фонову інформацію та інформаційно-пошукові навики для формування послідовної стратегії розвитку культури та менеджменту її реалізації.
 |
| **КОМПЕТЕНЦІЯ L** | 1. Бути обізнаним та фахово обговорювати й оцінювати поточний стан культури та суспільства.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Компонент програми** |  **Компетенції** |
|  |  **Загальні компетенції** |  **Фахові компетенції** |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | F | G | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** |
|  | Англійська мова |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Англійська мова (за професійним спрямуванням) |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Риторика та мистецтво академічного письма |  |  | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Святе Письмо  | Х | Х |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Християнство: віра, богослужіння, мораль | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Cвітові цивілізації |  | Х |  |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  |
|  | Україна: історія, культура, ментальність | Х | Х | Х |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  |
|  | Антропологія |  | Х | Х |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Сучасна література | Х | Х |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Філософські тексти | Х | Х |  | Х |  |  |  |  |  | Х |  |  |
|  | Латинська мова |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Друга сучасна іноземна мова  |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Логіка та критичне мислення |  |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Теорії культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  | Х |  | Х |
| 9 | Антропологія культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |
| 10 | Економічні основи  культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  |  | Х |  |
| 11 | Історія ідей та культурних практик |  |  |  |  |  | Х | Х | Х |  | Х |  |  |
| 12 | Релігійна культура |  |  |  |  |  | Х | Х | Х | Х |  |  |  |
| 13 | Соціологія культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |
| 14 | Культура і пам'ять |  |  |  |  |  | Х | Х | Х | Х |  |  |  |
| 15 | Основи менеджменту культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  | Х | Х |  |
| 16 | Естетичні виміри культури |  |  |  |  |  | Х | Х |  | Х |  |  | Х |
| 17 | Місто й культура |  |  |  |  |  | Х | Х | Х |  |  | Х | Х |
| 18 | Культурна спадщина |  |  |  |  |  | Х | Х | Х | Х |  | Х |  |
| 19 | Риторика: слово і образ |  |  |  |  |  | Х | Х |  | Х |  |  |  |
| 20 | Багатокультурність і культура діалогу |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  | Х |  | Х |
| 21 | Християнська антропологія |  |  |  |  |  | Х | Х | Х |  |  |  | Х |
| 22 | Культурна політика |  |  |  |  |  | Х | Х | Х |  | Х | Х | Х |
| 23 | Культурна географія |  |  |  |  |  | Х | Х |  | Х |  |  |  |
| 24 | Вибірковий курс з суспільних наук  |  | Х |  |  |  | Х |  | Х |  | Х |  | Х |
| 25 | Вибірковий курс з мистецького напрямку  |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  |  | Х |  |
| 26 | Вибірковий курс з філософського напрямку  | Х | Х |  |  |  | Х |  | Х |  | Х |  |  |
| 28 | Іноземна мова (літня школа) |  |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Вибірковий курс по профорієнтації |  | Х | Х |  | Х | Х | Х |  | Х |  | Х | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Компонент програми** |  **Компетенції** |
|  |  **Загальні компетенції** |  **Фахові компетенції** |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | F | G | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** |
|  | Вступ до культурознавства |  | Х |  |  |  | Х | Х |  | Х | Х |  |  |
|  | Сакральне і профанне в культурі | Х |  |  |  |  |  | Х | Х |  | Х |  |  |
|  | Аналіз та інтерпретація текстів культури  |  | Х |  |  |  |  | Х | Х |  | Х | Х | Х |
|  | Основи перформатики |  |  | Х |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |
|  | Культурна дипломатія  |  |  | Х | Х |  |  |  | Х |  | Х |  | Х |
|  | Фінансування культурних інституцій і проектів |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |
|  | Підприємництво в культурі  |  |  | Х |  | Х |  |  | Х |  |  |  | Х |
|  | Основи маркетингу культури |  |  | Х |  |  | Х |  | Х |  |  |  |  |
|  | Культурні індустрії |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  | Х | Х |
|  | Курсова робота, науковий семінар  |  | Х |  |  |  | Х |  | Х | Х | Х |  |  |
|  | Бакалаврська робота, науковий семінар  |  | Х |  |  |  | Х |  | Х | Х | Х |  |  |
|  | Дипломана робота/проект |  | Х | Х |  |  | Х |  | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Практика інституційна (ознайомча) |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  | Х |  |
|  | Літня школа з туризму/Літня школа з музеєзнавства |  |  |  | Х | Х |  |  | Х |  |  | Х |  |
|  | Школа з культурного проектування |  | Х | Х |  | Х |  |  |  |  |  | Х |  |

**ВИБІРКОВІ КУРСИ**

|  |
| --- |
| **2.1 Цикл загальної підготовки** |
| Вибіркові курси зі суспільних наук | 1 | Етика та проблеми сучасності |
| 2 | Модерні політичні ідеї |
| 3 | Глобальні міграції та полікультурність |
| 4 | Етика пам’яті |
| 5 | Громадянське суспільство |
| 6 | Теорії націоналізму |
| 7 | Європейський союз: єдність у багатоманітті |
| Вибіркові курси з філософського напрямку | 1 | Середньовічна християнська філософія |
| 2 | Екзистенціальна філософія |
| 3 | Філософія структуралізму і поструктуралізму |
| 4 | Філософська антропологія |
| Вибіркові курси з мистецького напрямку | 1 | Музикознавство |
| 2 | Історія літератури |
| 3 | Історія мистецтва |
| 4 | Сучасне мистецтво |
| 5 | Театр та перформативне мистецтво |
| 6 | Візуальна культура: кіномистецтво |
| 7 | Архітектурна спадщина |
| Вибіркові курси з профорієнтації | 1 | Вступ до культурознавства |
| 2 | Інституції сучасної культури |
| 3 | Сучасні музейні практики |
| 4 | Туризм як культурна практика |
| 5 | Кураторська діяльність |
| 6 | PR і брендинг в культурі |
| **2.2 Цикл професійної підготовки** |
| Вибіркові курси напрямку терія і критика культури | 1 | Сакральне і профанне в культурі |
| 2 | Аналіз та інтерпретація текстів культури  |
| 3 | Основи перформатики |
| 4 | Культурна дипломатія  |
| Вибіркові курси напрямку економіка культури | 1 | Фінансування культурних інституцій і проектів |
| 2 | Підприємництво в культурі  |
| 3 | Основи маркетингу культури |
| 4 | Культурні індустрії |