

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВНЗ «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО
ВИПРОБУВАННЯ

для абітурієнтів перехресного вступу

Спеціальність – 061 «Журналістика»

Освітня програма – Медіакомунікації

Освітньо-кваліфікаційний рівень – «Магістр»

Програму розглянуто
на засіданні кафедри медіакомунікацій
Протокол № 6 від « 9 » лютого 2018 р.

Завідувач кафедри медіакомунікацій
д. н. із соц. ком. Зражевська Н. І.

Львів – 2018

ВСТУП

Додатковий вступний іспит – це випробування, що проводиться для осіб, які беруть участь у конкурсі, щоб здобути ступінь магістра зі спеціальності **061 – Журналістика: освітня програма – Медіакомунікації** на основі ступеня (рівня) бакалавра або вищого ступеня, здобутого за іншою спеціальністю, має кваліфікаційний характер і передбачає перевірку здатності опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю.

Мета додаткового вступного іспиту зі спеціальності 061 – Журналістика: освітня програма – Медіакомунікації – виявити практичний і теоретичний потенціал та здатність до навчання за відповідною спеціальністю.

Форма проведення фахового випробування – виконання письмових тестових завдань.

Тривалість додаткового вступного іспиту (виконання тестових завдань) – 2 години.

Оцінюється за шкалою – «склав»/«не склав».

У випадку, якщо абітурієнт не склав додаткового вступного випробування, він втрачає право брати участь у подальшому конкурсному доборі за відповідною спеціальністю.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Додатковий вступний іспит **зі спеціальності 061 – Журналістика: освітня програма – Медіакомунікації** передбачає виконання завдання, що містить **40 тестових запитань**, які структурно охоплюють 5 напрямів:

1. Теорія медій.
2. Публічні комунікації.
3. Цифрові медії та управління.
4. Мова медій.
5. Візуальні комунікації.

Тестові запитання закритого типу (містять одну правильну відповідь). Кожна правильна відповідь на тестове завдання – 2,5 бали. Максимальна кількість балів за виконання тесту – 100.

Критерій «склав» виставляємо, якщо екзаменаційна робота вступника має не менше ніж 50 % правильних відповідей.

Перелік тем, які винесено на тестування:

1. Теоретичні підходи до інформації та комунікації.
2. Інформаційне суспільство та нові медії.
3. Синтез інтерактивних та цифрових засобів інформації (явища, поняття та ознаки).
4. Структура та форми управління ЗМІ.
5. Комунікація в публічному просторі.
6. Візуальний контент як засіб передачі інформації.
7. Громадянська журналістика.
8. Граматика та стилістика української мови.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бредемайер К. Правила риторики: Как не теряться во время выступления и быть убедительным / Карстен Бредемайер. – Пер. с нем. – М.: Альпина, 2008. – 112с.
2. Берет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Берет, С. Мориарти; под ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.
3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; СПб; К.: Узд. Дом „Вильямс”, 2004. – 426 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.

5. Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: Основы взаимодействия (опыт теоретического исследования) / В. А. Евстафьев. – М.: ИМА-Пресс, 2001. – 263 с.
6. Зверинцев А. Б. Коммуникативный менеджмент: Рабочая книга менеджера по PR / А. Б. Зверинцев. – СПб., 1997.
7. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: Навчальний посібник. – Львів : ПАІС, 2007. – 400 с.
8. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
9. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
10. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. / Дж. Пітерс. – К., 2004. – 302 с.
11. Плотницька І., Левченко О., Кудрявцева З. Ораторське мистецтво: навч.метод. посіб. / авт.-уклад.: І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін.; за ред.. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К.: НАДУ, 2011. – 128 с.
12. Пономарів О. Д. Культура слова: мовностилістичні поради. – К.: Либідь, 2008. – 238 с.
13. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів: ПАІС, 2004. – 312 с.
14. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.-К., 2001. – 352 с.

*