

Mit der Mietplattform klickrent einfach und schnell zur Wunschmaschine

Mit der digitalen Mietplattform bringt das Berliner Start-up klickrent frischen Wind in die Baubranche. Das Unternehmen hat sich seit seiner Gründung zum Ziel gesetzt, die Bau- und Mietbranche zu digitalisieren, effizienter und transparenter zu machen. Über klickrent können Mieter mehrere tausend Baumaschinen, Geräte und Zubehör vergleichen und direkt online von professionellen Anbietern mieten.

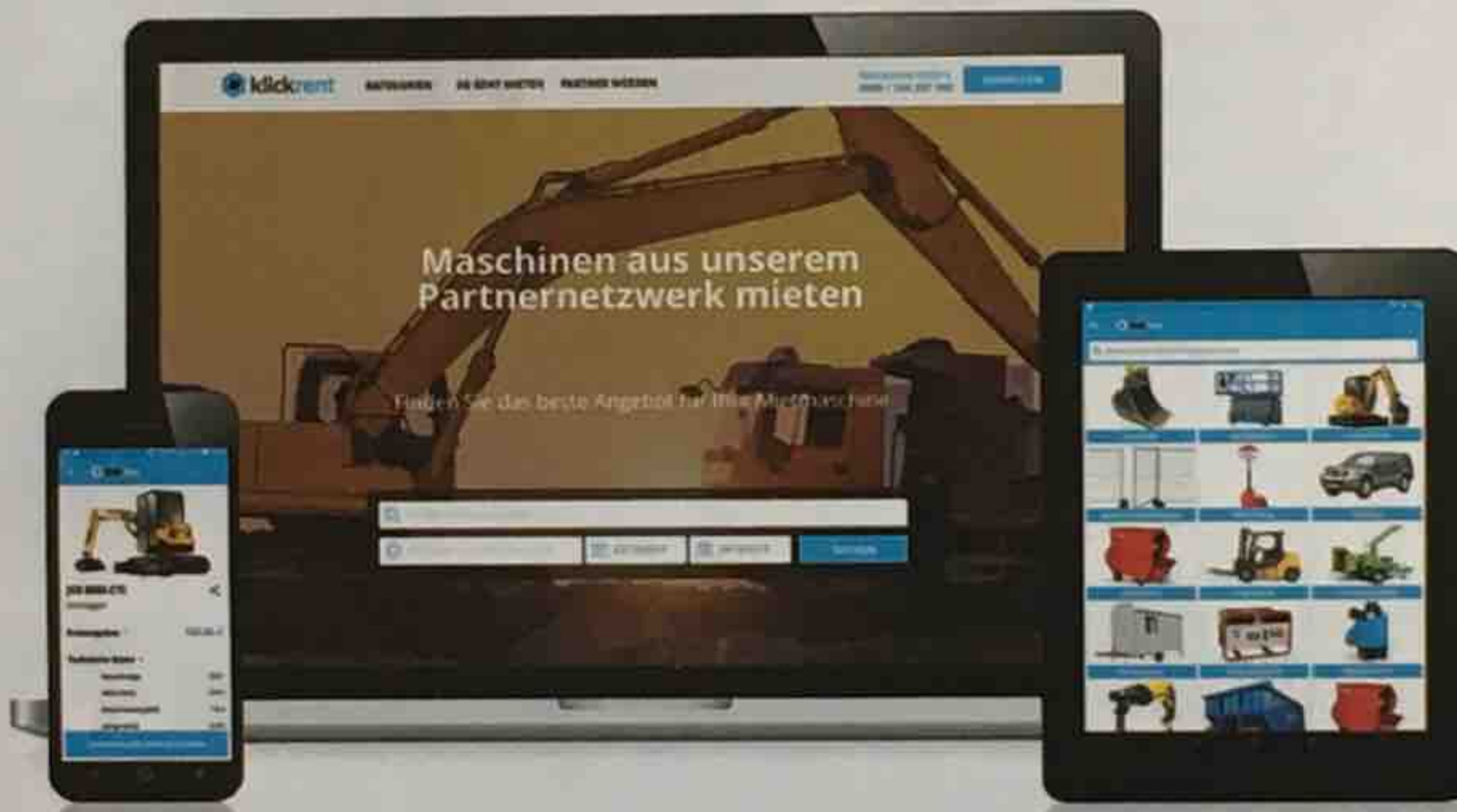


Bild 1 Maschinen einfach und schnell mieten per Web Tablet oder Smartphone



Bild 2 klickrent führt Mieter und Vermieter online zusammen

Das Mietgeschäft, das seit Jahrzehnten über Telefon, E-Mail und Fax abläuft, wird dank der Plattform für alle Beteiligten einfacher und profitabler. Der gesamte offline Mietprozess von der Auswahl der Maschine und des Mietpartners, der Preisfindung bis hin zum Transport werden auf der digitalen Plattform abgebildet. Mit Hilfe einer Postleitzahl-genauen Suchfunktion können Mieter verfügbare Maschinen in ganz Deutschland für ihren individuellen Einsatzort finden. Von jeder Maschine werden neben der Verfügbarkeit in Echtzeit auch verbindliche Preise angezeigt. Der Transport kann je Produkt separat dazu gebucht werden, ebenso die Versicherung. Eine verbindliche und für beide

Seiten bindende Buchung der ausgewählten Maschine erfolgt per Mausklick.

Viel Zeit und Geld gespart

Der Mieter spart durch die Transparenz der Plattform viel Geld und Zeit. Ihm stehen zahlreiche Produkte im Bereich Bau, Landwirtschaft, Events und Industrie zur Miete zur Verfügung. "Durch die Zusammenarbeit mit unseren professionellen Partnern garantieren wir immer ausgezeichnete Maschinen und erst-

klassigen sowie zuverlässigen Service", so Sören W. Ladig, Geschäftsführer der Klickrent GmbH. "Für Anbieter, also Hersteller, Händler, Vermieter oder Unternehmer, die oft nicht die zeitlichen oder finanziellen Ressourcen haben, ihr Geschäft selbst zu digitalisieren und Reichweite sowie Online-Convenience aufzubauen, bietet klickrent den Weg in die digitale Welt, einen neuen Vertriebskanal und neue Kundengruppen", fügt Ladig hinzu.

Damit auch Vermieter ihre Maschinen auf klickrent anbieten können, müssen diese mit der digitalen Plattform verbunden bzw. die Assets in das System integriert werden. Diese Integration kann auf zwei Wegen erfolgen. Einerseits können Anbieter die Maschinen über das Vermieterportal einfach selbst online stellen, diese vermieten, Preismodelle definieren und Buchungen verwalten. Ein grundlegendes Flottenmanagement wird so garantiert. Andererseits werden Partner mit großen Fuhrparks über eine Schnittstellenlösung in ihre Enterprise-Resource-Planning Systeme (ERP-Systeme) an das klickrent-System angekoppelt, um den Marktzugang in Echtzeit zu erhalten. Mietanfragen, die über die digitale Plattform oder über das unternehmenseigene ERP-System eintreffen, können so systemübergreifend abgeglichen, Maschinen geblockt und Prozesse synchronisiert werden.

klickrents Pionier- und Innovationsgeist den Mietmarkt besser, transparenter und Miete wieder profitabel zu machen, ist laut Unternehmensangaben einzigartig auf diesem Gebiet. Das Berliner Unternehmen ist sich sei-

ner Aufgabe bewusst, ein Treiber des digitalen Wandels in der Baubranche zu sein. Langfristig will das Unternehmen die gesamte Prozesskette der Vermietung abbilden – von der ersten Anbahnung des Geschäfts über die Anlieferung der Maschine bis hin zu zur Sicherstellung eines Reparaturservices, sollte die Maschine doch mal kaputt gehen. Die Digitalisierung weiter voranzutreiben, Ängste zu nehmen und Chancen aufzuzeigen, gehören damit zu den Kernaufgaben, die klickrent entschlossen angeht.

www.klickrent.de