

## IN AREXPO SORGERÀ IL MERLATA BLOOM MILANO

In vista della realizzazione del centro commerciale che sorgerà **La Cascina Merlata** in Arexpo a Milano, prevista nel 2021, **Cee-trus** ha lanciato un progetto bottom up di co-costruzione del nuovo brand. Tale progetto ha coinvolto oltre mille residenti, il 35% dei quali ha dichiarato di essere molto interessato a un'ampia scelta di bar e ristoranti fruibili durante la pausa pranzo e nel tempo libero; il 31% vorrebbe un cinema multisala di ultima generazione dotato di accoglienti spazi comuni; per il 30% sarebbero necessari spazi attrezzati indoor e outdoor in cui praticare attività sportive e, infine, in merito all'esperienza di shopping, la maggioranza richiede le principali catene internazionali. Ma è altrettanto interessante notare che il 38% apprezza negozi esperienziali legati al mondo dell'hi-tech e il 32% richiede punti vendita con prodotti artigianali di qualità. Ciò che ha messo quasi tutti d'accordo è il nome **Merlata Bloom Milano**. Un nome che racchiude nella parola "Bloom" l'essenza del nuovo progetto: un centro che "fiorisce", progettato per essere un omaggio all'eco-sostenibilità e disegnato per completarsi con l'ambiente circostante. Ceetrus ha da poco lanciato un ambizioso piano quinquennale da 2,5 miliardi di euro da destinare alla riqualificazione delle aree urbane, allo sviluppo immobiliare di uffici e residenze e all'ampliamento dei siti commerciali esistenti. Per Merlata sono stati messi in campo investimenti per 325 milioni di euro e 155 milioni per Torino.



**MODA DONNA:  
 MERCATO IN PIRNIO  
 ANCORA IN FLESSIONE**

**IN AREXPO SORGERÀ  
 IL MERLATA BLOOM MILANO**

**TUTTOFOOD  
 MILANO**

International  
 Food Fair

Sarà Milano 17-20 May 2021

Adding value to taste

LEVI

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE