



1.200

1.000

800

600

400

200

**Wat maakt je organisatie  
uniek? Kleef de kernwoor-  
den op de hoogtemeter.  
Wat scoort het hoogst?**



**REALISEERBAAR**

Gemakkelijk om op korte termijn te realiseren?

> Leg ze in de stad

TOPidee?!

> Plaats ze in de bergen

Kleef de ideeën uit de brainstormfase op dit selectierooster.  
Welke ideeën zet je uiteindelijk op de kaart van je organisatie?

**NIET-INNOVATIEF**

**INNOVATIEF**

Zijn er redenen om deze alsnog op te vissen?

> Nee? Leg ze in de zee

**NIET-REALISEERBAAR**

Stof om later over na te denken

> Leg ze in het stuwmeer