

Aanbod workshops voor beginners & gevorderden

JOURNALISTIEKE WORKSHOPS

- Interviewtechnieken
Hoe bereid je een interview voor? Hoe krijg je de juiste informatie voor je artikel? Welke soorten vragen zijn er? Neem je een gesprek op, of juist niet? Laat je een interview altijd nalezen? Dat wordt allemaal duidelijk in deze workshop.
- Journalistieke deontologie
Wat zijn de rechten en plichten van een journalist en in hoeverre is dat vastgelegd in een 'wetgeving'?
- Artikels schrijven
Hoe schrijf je een persartikel? Wat is de opbouw? Hoe bepaal je de titel, inleiding, tussentitels...? Welke verschillende vormen zijn er?
- Mediatraining
Je komt te weten hoe de dag van een journalist eruitziet en hoe je hem of haar best bereikt. Daarnaast word je ook geïnterviewd en krijg je feedback op je resultaat.

FOTOGRAFIE

- Basisworkshop fotografie
Een eerste kennismaking met een digitale reflexcamera: wat is een diafragma, de sluitersnelheid, lichtgevoeligheid...? We raken ook aan hoe je een verhaal of een reportage maakt.
- Basisworkshop Photoshop
Je foto is soms niet op zijn best wanneer je hem genomen hebt. Deze workshop geeft je tips over hoe je je foto kan bewerken en verbeteren.
- Portretfotografie
Het portret neemt in de fotografie een speciale plek in. Je krijgt tips over hoe je met licht en compositie een mooi portret kan maken.

VIDEO & AUDIO

- **Basisworkshop video**
In deze workshop krijg je de basis van cameravoering mee: kaders, kijkrichting, ooghoogte... Wanneer werk je best met een vloerstatief en wanneer met een schouderstatief? Welke basisinstellingen staan er op een digitale camera en waar moet je nog rekening mee houden?
- **Basisworkshop montage**
Maak kennis met Adobe Premiere Pro. Ontdek hoe je werkt met video- en audiosporen, overgangseffecten, en hoe je een export maakt van je resultaat.
- **Workshop videoreportage**
In deze workshop tonen we je het belang van een goede invalshoek van je reportage/verhaal. Je leert ook waar je qua structuur op moet letten.

CREATIEVE WORKSHOPS

- **Creatief denken**
Wat is creatief denken? Hoe verloopt het proces en waarin kan je je trainen? We bekijken de theorie, maar gaan ook meteen praktisch aan de slag met een thema of probleemstelling. Welke brainstormmethode gebruik je waarvoor? En welke digitale tools kan je gebruiken?
- **Digitale Tools**
StampMedia volgt enkele van de laatste trendy digitale tools en maakte een selectie voor de creatieve verteller. In deze workshops krijg je onze tips 'n tricks, die je dan kan integreren in je storytelling of blogs.
 - **Videoscribe:** een explainer. Een 'tekenende hand' visualiseert wat de voice-over vertelt.
 - **Storymap:** je visualiseert je verhaal door enkele punten op een kaart te voorzien van tekst, foto of video
 - **Timeline:** een tijdslijn die een overzicht geeft van de ontwikkeling van een gebeurtenis.
- **Workshop social video**
Veel video's worden bekeken via sociale media. Vaak gebeurt dat snel tussendoor, zonder geluid. In deze workshop krijg je meer info over waar je op moet letten als je een social video maakt en ga je zelf aan de slag.

MEDIAKAMPEN

- Freelance bootcamp

In deze meerdaagse zitten enkele modules die je als beginnende freelancer een serieuze ruggensteun zullen geven. De infosessies worden afgewisseld met praktische opdrachten en het opbouwen van een netwerk.

Modules :

- How to freelance: hoe zit het met de wetgeving rond freelancen, waar kan je terecht, en waar moet je rekening mee houden?
 - Personal branding: maak van jezelf een merknaam. Een professional geeft je uitleg over hoe je dat aanpakt en wat de valkuilen zijn.
 - Projectaanvragen en beurzen: je hebt een goed idee, en een goed plan, maar geen budget? Hier leer je hoe je bij verschillende organisaties en overheden een goed onderbouwde aanvraag kan formuleren.
 - Pitchen: het is belangrijk dat anderen jouw idee even geniaal vinden als jijzelf. Hier leer je enkele technieken om daarvoor te zorgen.
- Magazine maken en ondersteuning van jongerenredacties
Tijdens een PIDMAG-mediakamp (4 tot 5 dagen) maakt een jongerenredactie onder leiding van een gasthoofdredacteur een 16 pagina's tellend magazine rond één centraal thema. Deelnemende jongeren verdelen onder elkaar wie zich inzet op vlak van tekst, foto en eventueel lay-out. Om dat tot een goed einde te brengen, kunnen ze rekenen op de ondersteuning van de medewerkers van StampMedia.
 - MoJo (Mobile Journalism)
In deze reeks komen een aantal workshopsessies aan bod waarin jongeren alles te weten komen over hoe ze een (journalistiek) verhaal kunnen vertellen met hun eigen beschikbare materiaal: de smartphone. De volledige productieketting komt aan bod, van deontologie, over storyboard, opnames en montages, tot publicatie.